



Relatório de
Sustentabilidade 2024

**Assegurando um
mundo mais aberto**

Sumário

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nosso capital humano

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep



Navegue pelas páginas do relatório



Apresentação

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024 da CNP Seguradora. Sempre guiados por nossos propósitos e valores de inclusão e abertura, neste segundo relato reunimos os principais marcos, em todas as frentes ESG (meio ambiente, social e de governança), de um ano em que, após a segregação de 2023, a empresa alçou novos voos, evoluindo e se posicionando como *player* importante no mercado de seguros, consórcio, odonto e capitalização. O Relatório 2024 é o primeiro que publicamos de forma obrigatória, de acordo com as normas da Superintendência de Seguros Privados (Susep).

Ao mesmo passo em que consolidou nossa independência, 2024 representou uma importante amplificação de nosso modelo de negócios multiparcerias, atraindo novos aliados rentáveis e sustentáveis. Assinamos acordos estratégicos com BRB, BMG e Americanas, e alcançamos resultados expressivos nas vendas dos nossos

consórcios com a XP. Com os Correios, levamos tranquilidade e proteção para milhares de brasileiros, cumprindo o propósito de tornar os seguros acessíveis a todos e de ser a seguradora mais útil para clientes, parceiros, acionistas, colaboradores e a sociedade.

Em uma visão abrangente da companhia, abordamos, com base nos padrões GRI (Global Reporting Initiative), nossos avanços no que se refere a meio ambiente, sociedade e governança da empresa, esquadrinhando cenários e resultados, entregas e metas alcançadas ao longo do ano.

Nas próximas páginas, esperamos que você explore conosco os caminhos que a CNP Seguradora trilhou em 2024 e que nos trouxeram a 2025 como um negócio ainda mais sólido, sustentável e útil para os brasileiros.

Boa leitura!



Mensagem do CEO GRI 2-22

Somos uma empresa que nasceu com a responsabilidade de representar no Brasil a tradição e os valores da CNP Assurances e iniciamos 2024 com um grande desafio: consolidar nossa atuação como CNP Seguradora. Respaldados pela ambição de ser a seguradora mais útil, responsável e completa, estabilizamos e ampliamos nossos negócios; expandimos os limites da segurabilidade e construímos um modelo de negócio mais inteligente, a serviço do cliente e do progresso coletivo.

A transformação concluída em 2023 preparou a CNP Seguradora para as conquistas de 2024. Agregamos parceiros de peso para democratizar ainda mais a cultura de seguros e reforçamos nosso posicionamento como uma das seguradoras

mais focadas em ESG do mercado. Por meio do nosso programa estratégico Avance, tracionamos a companhia em busca de metas e na concretização do propósito da CNP Seguradora.

Operando em duas frentes – com os *brokers* (braço composto por consultores especializados e que está sendo revitalizado) e nas multiparcerias em formato *white label* –, expandimos nosso alcance para 100 mil clientes, cobertos por novas parcerias com Correios, BRB e XP, que fortaleceram nosso modelo B2B2C. Esse esforço nos possibilitou chegar a públicos nas classes D e E, tangibilizando a democratização do acesso a seguros e soluções financeiras. Simplificar a acessibilidade a nossos produtos é parte fundamental da nossa missão.

“ Em 2024, estabilizamos e ampliamos nossos negócios, sempre trabalhando a serviço do cliente e do progresso coletivo.”

Seguimos promovendo a sustentabilidade, unindo impacto positivo e rentabilidade. Investimos no futuro por meio de projetos socioambientais como o Conexão Amazônia, que apoia comunidades, e iniciativas como o Consórcio Verde, que incentiva a prática da mobilidade limpa, e o uso de energias renováveis. Além disso, fortalecemos a diversidade com o Programa de Mentoria Feminina e grupos de afinidade, e mobilizamos ações voluntárias que impactam positivamente o meio ambiente e vidas.

O trabalho prossegue em 2025, com desafios e ambições igualmente estimulantes, com a continuidade da evolução operacional e cultural da companhia, o aprofundamento da missão ESG e o crescimento do desempenho comercial em nossos quatro pilares: seguros, consórcio, capitalização e plano odontológico. Se este relatório chegou a suas mãos, você faz parte dessa história de crescimento, conquistas e impacto positivo na sociedade. Juntos, continuaremos a construir um futuro ainda mais promissor.

Obrigado e boa leitura,

François Tritz
CEO CNP Seguradora



“Simplificar o acesso a seguros e soluções financeiras é parte fundamental da nossa missão. Assim como a promoção da sustentabilidade, unindo impacto positivo e rentabilidade.”

Destques 2024



374
colaboradores



Prêmio Floresta
reconhecimento pela parceria com o Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (**Idesam**)



R\$ 1,04 bilhão
em receitas



4
frentes
de atuação no mercado:
• Seguros
• Capitalização
• Consórcio
• Odonto



70
iniciativas
prioritárias incluídas no **Programa ESG**, com metas para 2025 e 2030



6
categorias de produtos
no portfólio, para pessoas físicas e jurídicas:
• pessoas
• propriedade (P&C)
• consórcios
• financeiros
• capitalização
• odontológico



11
parceiros estratégicos
incluindo **Correios**, **XP** e **BRB**

R\$ 16 milhões
investidos em ativos de **impacto socioambiental positivo**

2

A CNP Seguradora



Há 24 anos no Brasil, a CNP Seguradora é uma das referências no mercado nacional de seguros, além de atuar nos segmentos de consórcios, capitalização e planos odontológicos. Nossa história se iniciou em 2001, quando a CNP Assurances – nossa acionista majoritária – firmou parceria histórica com a Caixa Econômica Federal. Nesse período, a empresa faturou R\$ 34,7 bilhões e se tornou o terceiro maior grupo segurador do país.

Em 2023, consolidamos uma marca própria - CNP Seguradora - no país, trabalhando para assegurar um mundo mais aberto. Nesta nova fase, seguimos humanizando a cultura da seguridade para os brasileiros, com soluções descomplicadas.

Consolidamos nossa marca própria trabalhando para assegurar um mundo mais aberto.

Com um modelo de negócios baseado em multiparcerias do tipo *business-to-business-to-consumer* (B2B2C) de forma *white label*, nos valemos de nossa *expertise* para entender nossos clientes no Brasil. Assim, seguimos democratizando o acesso a serviços financeiros e de seguros a uma ampla diversidade de públicos. Entre nossos parceiros, estão gigantes como a XP Inc. (Consórcio XP), o Banco Regional de Brasília (BRB Consórcios e BRB Capitalização), Correios (linha de microsseguros Você + Seguro, Capitalização e Odonto), além de Carrefour, BMG, Lojas Americanas e Cresol.

A busca de novas parcerias com empresas públicas e privadas reflete o compromisso da CNP de ampliar seu impacto e trabalhar para liderar o enfoque sustentável no setor de seguros, investindo em iniciativas de impacto nas áreas ambiental, social e de governança (ESG). Essas ações se baseiam em nossa Política de Sustentabilidade, com diretrizes que norteiam nossas operações internas e nossa atuação externa.

Tendo nossa origem na França como fonte de inspiração, e o presente e o futuro no Brasil como propósito e campo de transformação, seguimos em busca de uma atuação corporativa sustentável.



24 anos

de **confiabilidade e solidez** no mercado brasileiro de seguros.

A CNP Assurances

A CNP Seguradora integra a CNP Assurances, subsidiária do Grupo La Banque Postale, e um dos maiores grupos seguradores da Europa, presente em 19 países (17 na Europa e dois na América Latina) e com mais de 345 parceiros em dois continentes. Com origem na França, o Grupo tem mais de 170 anos de tradição e cerca de 50 milhões de segurados, ofertando seguros de vida, residencial, de automóvel e outras soluções adaptadas a cada mercado.

A CNP Assurances se compromete com iniciativas de sustentabilidade, que incluem a democratização dos produtos de seguros, investimentos responsáveis e práticas inclusivas. Entre outras prioridades, nossa estratégia passa pelo apoio à diversidade, pela mitigação de impactos ambientais e pela construção de um portfólio financeiro de ativos ESG. Utilizamos nossa solidez financeira para expandir os limites da segurabilidade e agir de forma concreta diante dos desafios econômicos, sociais e ambientais.

No fim de 2024, a CNP Assurances foi reconhecida pela agência MSCI, dos Estados Unidos, cujas "ESG Ratings" focam nas práticas ambientais, sociais e de governança das empresas, elevando a classificação da CNP Assurances de AA para AAA. Com uma pontuação de 9,7/10, o Grupo empatou em quinto lugar no mundo na categoria "Seguro de Vida e Saúde".

A classificação MSCI ESG AAA, a mais alta do ranking, reconhece os esforços da CNP Assurances SA e suas subsidiárias na área de desenvolvimento sustentável. A edição de 2024 destacou as ações do Grupo nas áreas de gestão de recursos humanos, práticas de segurança cibernética e iniciativas de investimento responsável.

presente em

19
países

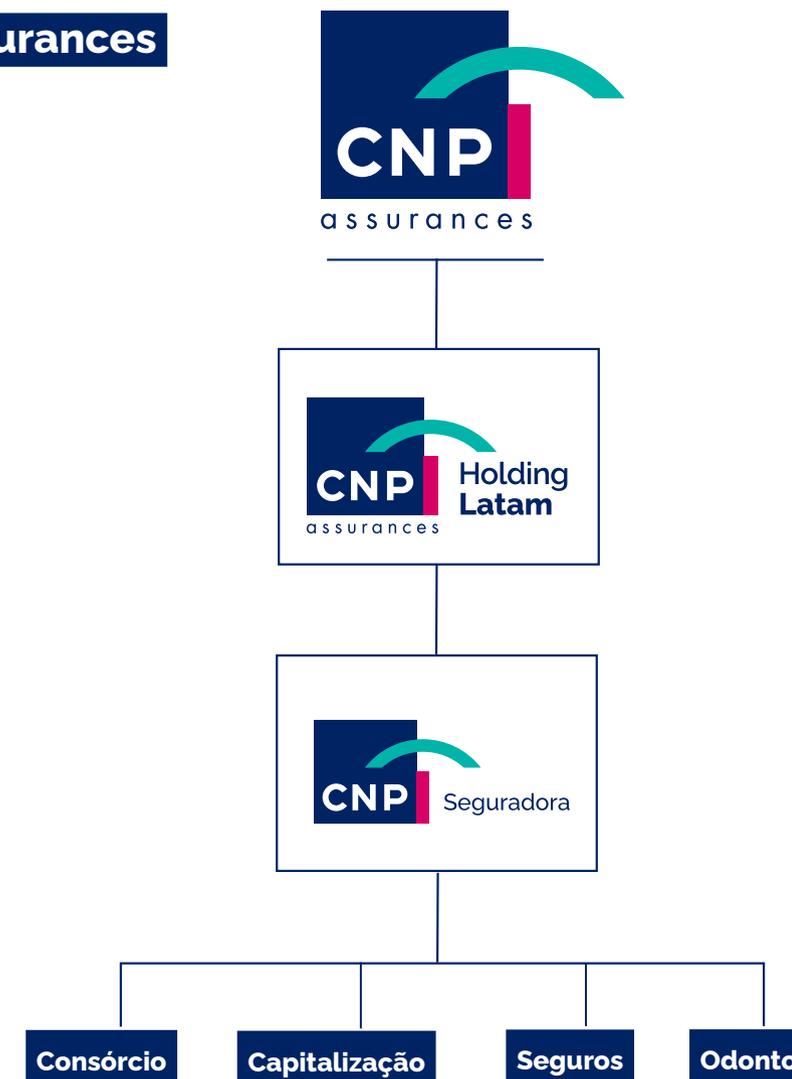
com mais de

345
parceiros

e cerca de

50 milhões
de segurados

A CNP Assurances no Brasil

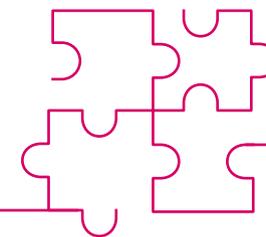


Nossa proposta de valor

Uma única proposta de valor serve de referência para todas as atividades da CNP Seguradora:

Ser adaptável e construir, junto a nossos parceiros, os melhores serviços e produtos para agregar valor à jornada de vida dos clientes e à sociedade.

Na prática, essa proposta se concretiza na busca por parcerias fundamentadas em quatro pilares: uma empresa **adaptável** e **simples**, um negócio **inclusivo** e com **foco no cliente**.



1 Adaptável

Somos especialistas no que fazemos e nos adaptamos para fornecer soluções voltadas às necessidades dos nossos parceiros e clientes.

2 Simples

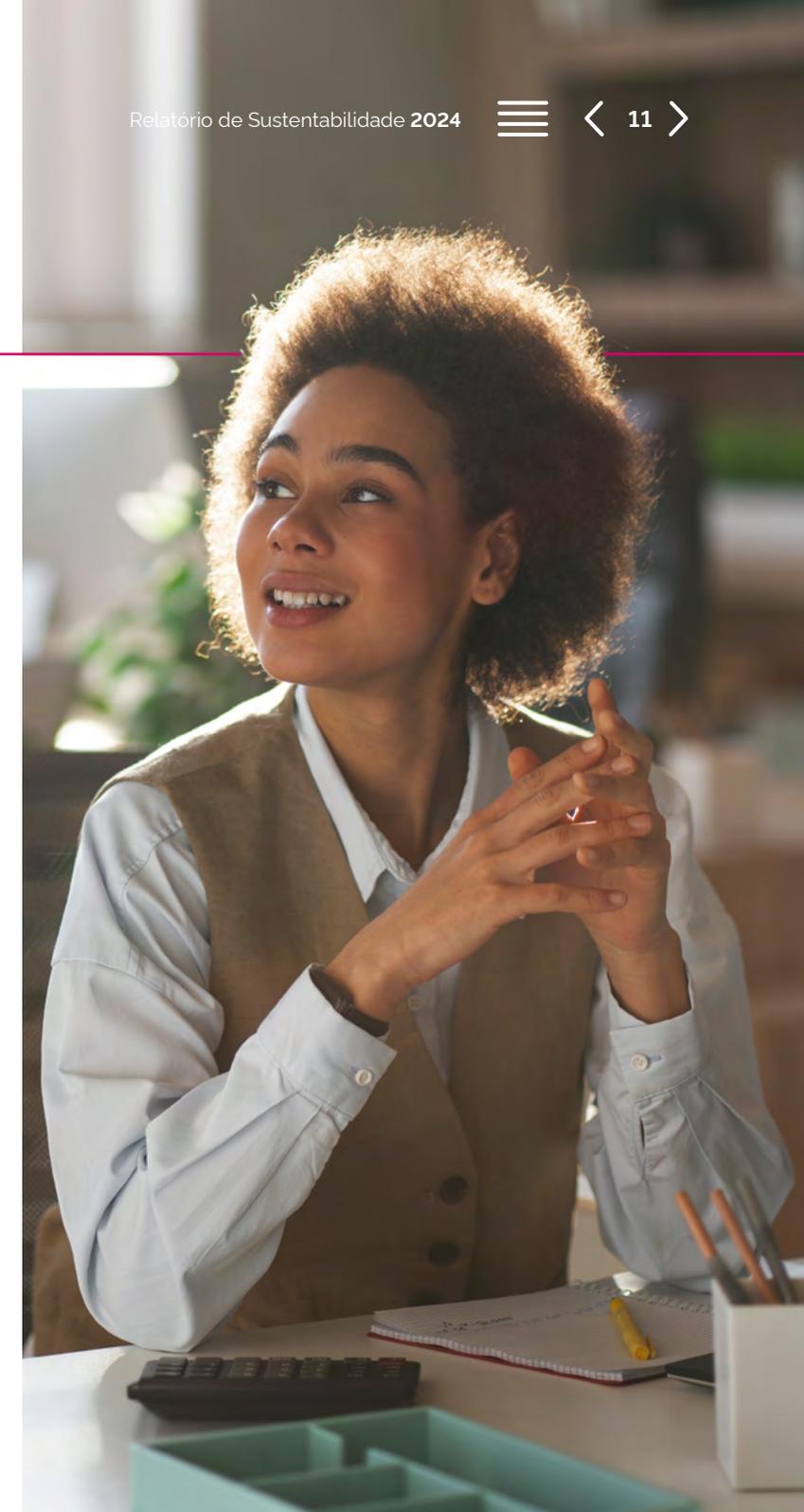
Para oferecer produtos e serviços inovadores e de alto valor agregado, trabalhamos de forma simples, prática e ágil.

3 Inclusivo

Contamos com um portfólio de seguros e consórcios para todos os perfis de brasileiros, com preços justos, processos de compra simples e experiências adaptáveis e, assim, ajudamos a promover maior sustentabilidade financeira para todas as pessoas.

4 Foco no cliente

Em cada decisão que tomamos, consideramos nossos clientes, suas necessidades e suas demandas como prioridades.





Portfólio completo e flexível

GRI 2-6, 3-3 Soluções de Produtos & Foco no Cliente

Oferecemos um portfólio completo e adaptável, moldado nos formatos **B2B2C e white label**, para atender às necessidades de cada parceiro. Nossas soluções abrangem **seguros, consórcios, capitalização e planos odontológicos**, permitindo que empresas entreguem proteção

e planejamento financeiro a seus clientes de forma personalizada. Com flexibilidade e inovação, fortalecemos a experiência do consumidor e ampliamos o acesso a soluções que fazem a diferença em cada etapa da vida.



PESSOAS

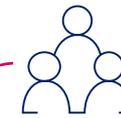
Individual (PF)
Prestamista
Acidentes Pessoais
Funeral

Coletivo (PJ)
Prestamista
Acidentes Pessoais
Vida

Individual (PF)
Residencial
Bolsa e Cartão
Protegidos

Coletivo (PJ)
Empresarial

Microssseguros
Residencial
Empresarial (MEI)



CONSÓRCIOS

Individual (PF)
Imobiliário
Veículo

Coletivo (PJ)
Imobiliário
Veículo
Pesados

Coletivo (PJ)
SQG Imobiliário
SQG Veículos
SQG Serviços

FINANCEIROS



CAPITALIZAÇÃO

Tradicional
Popular
Incentivo

Individual (PF)
Coletivo
(PME e PJ)



ODONTOLÓGICO

■ Novos produtos iniciados com Correios, mas replicável para outros parceiros.

Multiparcerias

Nas multiparcerias que construímos com grandes *players* do mercado, criamos soluções que fazem a diferença na vida das pessoas e são essenciais para levar o mundo dos seguros a um número cada vez maior de brasileiros. Com nossa *expertise* em parcerias *white label*, oferecemos produtos e serviços sob medida para que nossos parceiros possam proporcionar o melhor para seus públicos.

Desenvolvemos soluções integradas em seguros, produtos financeiros e planos odontológicos para atender às estratégias de parceiros e marcas, gerando valor para clientes e a sociedade. Estamos sempre abertos a novas parcerias, com o objetivo de ampliar o acesso dos brasileiros a soluções que protejam e facilitem suas jornadas de vida.

Abertos para novas parcerias em prol da inclusão, da proteção e do acesso a soluções financeiras para mais brasileiros.

Principais parcerias estratégicas



Por meio da parceria com os **Correios**, levamos nossa presença a cerca de 5.500 cidades do Brasil (99,8% dos municípios do país), e os brasileiros passaram a adquirir produtos da CNP Seguradora de forma ágil e acessível.

O portfólio reúne seis microsseguros vendidos por valores a partir de R\$ 14,99: Bolsa + Segura, que protege itens levados na bolsa e cartão de banco em caso de roubo ou furto; Funeral + Seguro, que cobre despesas com funeral em caso de morte; Vida + Segura, seguro de vida com consultas médicas *online* e indenização em caso de morte, doença ou invalidez; Vida + Segura Multi, que por um valor irrisório inclui mais três pessoas no acesso às assistências com consultas médicas *online*; Lar + Seguro, que protege residências contra incêndio, danos elétricos, vendavais e granizo e oferece serviços de assistência 24h; e Negócio + Seguro, um seguro para quem é MEI (microempreendedor individual) proteger seu pequeno negócio contra imprevistos.

Há ainda o Plano Odonto Sigma, que garante consultas, atendimento de urgência, tratamentos, próteses e cirurgias, além de sorteios mensais de R\$ 10 mil pela Loteria Federal, além de dois produtos de capitalização: **Cap Vencedor Único**, em que o cliente faz um pagamento único e concorre a prêmios mensais ao longo de 12 meses, resgatando 50% do investimento ao fim do plano; e o **Cap Vencedor Mensal**, de investimento mensal, com prêmios semanais e mensais, indenização à família no caso de morte acidental e resgate de 100% ao fim do plano*.

* No fim da vigência do título, o cliente recebe de volta 100% do valor constituído na Provisão Matemática para Capitalização. Para saber mais, confira as condições gerais disponíveis em: <https://www.capvencedor.com.br/>

Novas parcerias em 2024

Entre as parcerias seladas em 2024 para ampliação dos canais de venda, destacaram-se:



BRB: Em 2024, iniciamos parceria com o Banco de Brasília, que tem presença em 93% do território nacional, possibilitando a expansão de consórcios e de capitalização em canais omnichannel, alcançando mais de 7,6 milhões de brasileiros.

**+7,6 milhões de
brasileiros alcançados**
em parceria com o BRB



XP: também fechamos colaboração com a XP Investimentos, corretora que inovou o conceito de plataforma de investimentos no Brasil, para a comercialização de produtos de consórcio. Desenvolvemos juntos o Consórcio XP, adaptável à necessidade e à estratégia da parceira para seus clientes.



Na parceria com o sistema **Cresol** de cooperativas de crédito, garantimos presença em 19 estados. Nossa *expertise* é compartilhada em modo *white label*, em produtos como o **Cartão Protegido** e seguros residenciais com condições especiais para os cooperados. Entre os riscos cobertos, estão incêndios, raios, explosões, vendavais, roubos e muitos outros.



Nas filiais da tradicional rede de hipermercados Carrefour, são oferecidos dois produtos em parceria com a CNP Seguradora: o plano odontológico **Proteção Dental**, que cobre consultas, tratamentos, extrações, exames e instalação de aparelho ortodôntico além de sorteios mensais de R\$ 10 mil; e o título de capitalização **Vintão da Sorte**, com investimento único e sorteios mensais com prêmios de R\$ 150 a R\$ 2.500 e um prêmio único de R\$ 1 milhão.



“Ao fechar parcerias, desenvolvemos uma proposta de valor específica e contextualizada para aquele canal, e, ao mesmo tempo, conectividades necessárias para determinados produtos que também serão utilizadas em outras parcerias. É a nossa capacidade de criar ativos, processos, tecnologia e conhecimentos que possam ser aplicados a custos marginais na próxima parceria.”

Marcelo Suman Mascaretti, Diretor Comercial e Marketing

Outras parcerias estratégicas

Nosso modelo de negócio, baseado em multiparcerias, viabiliza a criação de produtos e parcerias com várias outras companhias:

americanas sa

Oferecemos o seguro **Carteira Protegida**, que integra o portfólio da Americanas e garante a proteção dos bens adquiridos e proporciona mais segurança financeira aos seus clientes. O seguro Carteira Protegida possui as coberturas bolsa protegida, débitos indevidos, perda ou roubo do cartão e compra e saque sob coação, com valores que vão de R\$ 200 a R\$ 2 mil.



Oferecemos soluções financeiras como seguros e consórcios para clientes de baixa e média rendas, com o objetivo de ampliar o acesso a seguros e consórcios *white label*, promovendo inclusão e democratização desses serviços.



Com mensalidades a partir de R\$ 8,90, oferecemos o **PagBank Seguro de Vida**, em três modalidades: Bronze, Prata e Ouro. Todas as coberturas incluem, com algumas alterações: morte por qualquer causa; invalidez permanente por acidente; despesas médicas, hospitalares e odontológicas por acidentes e assistência funeral e orientações pessoais, e os valores resgatados vão de R\$ 3 mil a R\$ 100 mil, dependendo do plano. Além disso, com mensalidades a partir de R\$ 5,90, oferecemos o **PagBank Seguro Residência**, que garante cobertura em caso de incêndio, roubo e furto, danos elétricos e vários outros imprevistos. A contratação é feita de maneira ágil e totalmente digital, promovendo a democratização desses serviços.



Na parceria com o banco Senff, disponibilizamos seguros como o **Seguro Residencial** e o **Seguro Empresarial e Odonto**, fortalecendo o portfólio para clientes do setor varejista.



Para garantir a quitação de parcelas do financiamento de motos em caso de imprevistos, desenvolvemos em parceria com a Fontecred nosso **Seguro Prestamista**, que é opcional e cobrado a partir da segunda parcela. Ele garante o pagamento das parcelas de consórcios, em caso de morte ou invalidez total e permanente, incapacidade temporária e desemprego involuntário, e ainda realiza sorteios mensais no valor de R\$ 50 mil.

assegurou

A CNP Seguradora forneceu à Assegurou o seguro **Bolsa Protegida** e o **Seguro Residencial**, expandindo a oferta de proteção e fortalecendo a segurança dos bens de seus clientes. Em planos de três modalidades, **Essencial, Premium e Top**, as coberturas incluem proteção para bolsa; débitos indevidos; perda, roubo ou furto do cartão; saque ou compra sob coação e orientação psicológica, com resgates que vão de R\$ 250 até R\$ 10 mil, dependendo do plano.



Nossas lideranças GRI 2-9

A área de governança da CNP Seguradora estabelece princípios, diretrizes e práticas de governança que norteiam a tomada de decisões da empresa, promovendo a transparência, a equidade, integridade, responsabilidade corporativa e o cumprimento das leis e regulamentos aplicáveis.

A CNP Seguradora é administrada por um **Conselho de Administração** e uma **Diretoria Executiva**, conforme estabelecido no estatuto social de cada empresa do Grupo. O Conselho de Administração é o responsável por aprovar as políticas corporativas regulatórias propostas pela Diretoria Executiva, como políticas de remuneração, sustentabilidade, governança e responsabilidade social.

Transparência, responsabilidade e conformidade são marcas da nossa governança.

É responsabilidade comum dos órgãos de Administração agir em estrita conformidade com a missão e os valores da companhia e conduzir seus trabalhos de acordo com as melhores práticas de governança corporativa, o Estatuto Social/Contrato Social, o Código de Ética e Conduta e as políticas de demais normativos.

Atualmente, o Conselho de Administração é formado por quatro conselheiros: **François Dominique Philippe Tritz** (CEO CNP Seguradora), **Benoit Joseph Marie Piveteau** (Diretor de Filiais da CNP Assurances Holding LATAM), **Maximiliano Alejandro Villanueva** (CEO e conselheiro CNP Assurances Holding LATAM) e **Eduardo Fabiano Alves da Silva** (CFO CNP Assurances Holding LATAM). Todos exercem funções executivas e não possuem vínculos externos que caracterizem independência em relação à organização.





Além das atribuições conferidas por lei, compete ao nosso Conselho de Administração:

- **fixar, consoante as deliberações da Reunião de Sócios, orientações estratégicas de negócios da Sociedade;**
- **eleger e destituir os membros da Diretoria Executiva;**
- **fiscalizar a gestão dos Diretores e estabelecer os limites de alçada dos membros da Diretoria Executiva, fixando-lhes a competência para representar a Sociedade na realização dos negócios;**
- **aprovar a abertura ou a extinção de sucursais ou filiais;**
- **manifestar-se sobre demonstrações financeiras, balanços e contas de lucros ou prejuízos e os relatórios da Diretoria Executiva;**
- **autorizar, por proposta da Diretoria Executiva, a aquisição e a alienação de bens imóveis, a constituição de ônus reais, em geral, a prestação de garantias a obrigações de terceiros, a renúncia de direitos e, de modo geral, transações que envolvam riscos graves;**
- **aprovar a política de remuneração da Diretoria Executiva, bem como a política de benefícios dos administradores da Sociedade;**
- **escolher e destituir os auditores independentes;**
- **aprovar as Políticas Internas da Sociedade, transações com partes relacionadas, a distribuição de dividendos e pagamento de juros sobre capital próprio e quaisquer outros atos, compromissos ou transações da Sociedade.**

O Conselho de Administração será assessorado pelo Comitê de Auditoria, conforme Termos de Referência específicos de cada comitê.



Desempenho em 2024

GRI 3-3 Soluções de Produtos & Foco no Cliente

Depois de um ano focados na segregação da companhia, em 2024 nos dedicamos à estabilização de nossos processos, base para a transformação da força de trabalho da CNP Seguradora. Essa transformação possibilitou o cumprimento de nossa proposta de valor, desenvolvendo produtos adaptáveis às necessidades dos parceiros e que se adequem às jornadas de vida dos clientes.

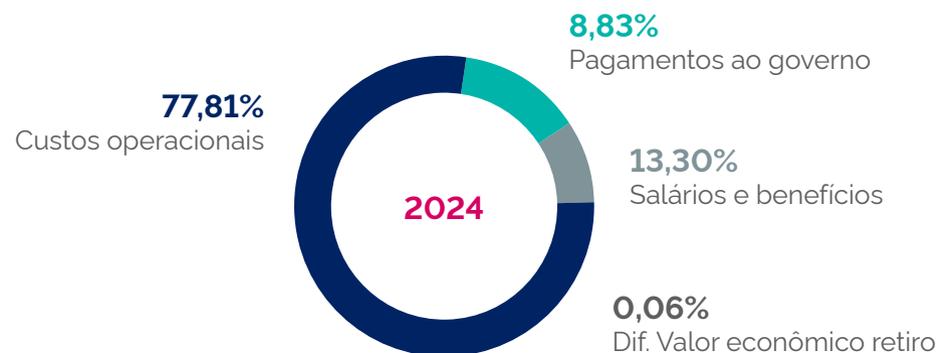
Na área comercial, expandimos a atuação por meio das parcerias com organizações como Correios, XP, BRB e BMG. Entre os exemplos de novos produtos desenvolvidos e/ou lançados, destacaram-se o portfólio de microsseguros

distribuídos pelos Correios e os consórcios ofertados com a XP.

No canal de corretores (*brokers*), tivemos importantes mudanças no portfólio de seguros de vida, passando por reprecificação e refinamento do processo de subscrição, com o intuito de aumentar o potencial de vendas.

Ainda que em um ano em que as metas estratégicas foram mais imperativas que as financeiras, a receita de investimentos superou o esperado – processo favorecido pelo cenário macroeconômico inflacionário do Brasil.

Valor econômico distribuído*



*0,06%: diferença devida ao valor econômico retido



“Em 2024, ainda que as metas tenham sido muito mais estratégicas do que financeiras, aproveitamos as oportunidades de mercado e aceleramos a receita financeira dos investimentos. Assim, os resultados superaram o que era esperado em nosso *business plan*.”

André Mourão, Diretor de Investimentos

Multiparcerias em 2024

Parte fundamental da transformação da CNP Seguradora, as novas parcerias B2B2C – *white label* conduziram nossa estratégia em 2024. Ampliando nossas frentes, os acordos trouxeram públicos em novos segmentos. As soluções oferecidas são acessíveis e formuladas em uma linguagem clara, atendendo a diversos perfis de clientes, com preços competitivos e processos de aquisição simplificados. Trata-se de seguros descomplicados, disponíveis em todo o território nacional a valores acessíveis.

A partir da credibilidade e da ampla presença dos Correios, consolidada ao longo de mais de 360 anos de atuação, buscamos proporcionar aos brasileiros mais proteção e segurança em suas trajetórias de vida. Em 2023, firmamos colaboração com os Correios para venda de microsseguros, chegando às classes D e E com Microseguro de Pessoas; Seguros Bolsa e/ou Cartão Protegidos; Microseguro de Danos e Capitalização e Planos odontológicos

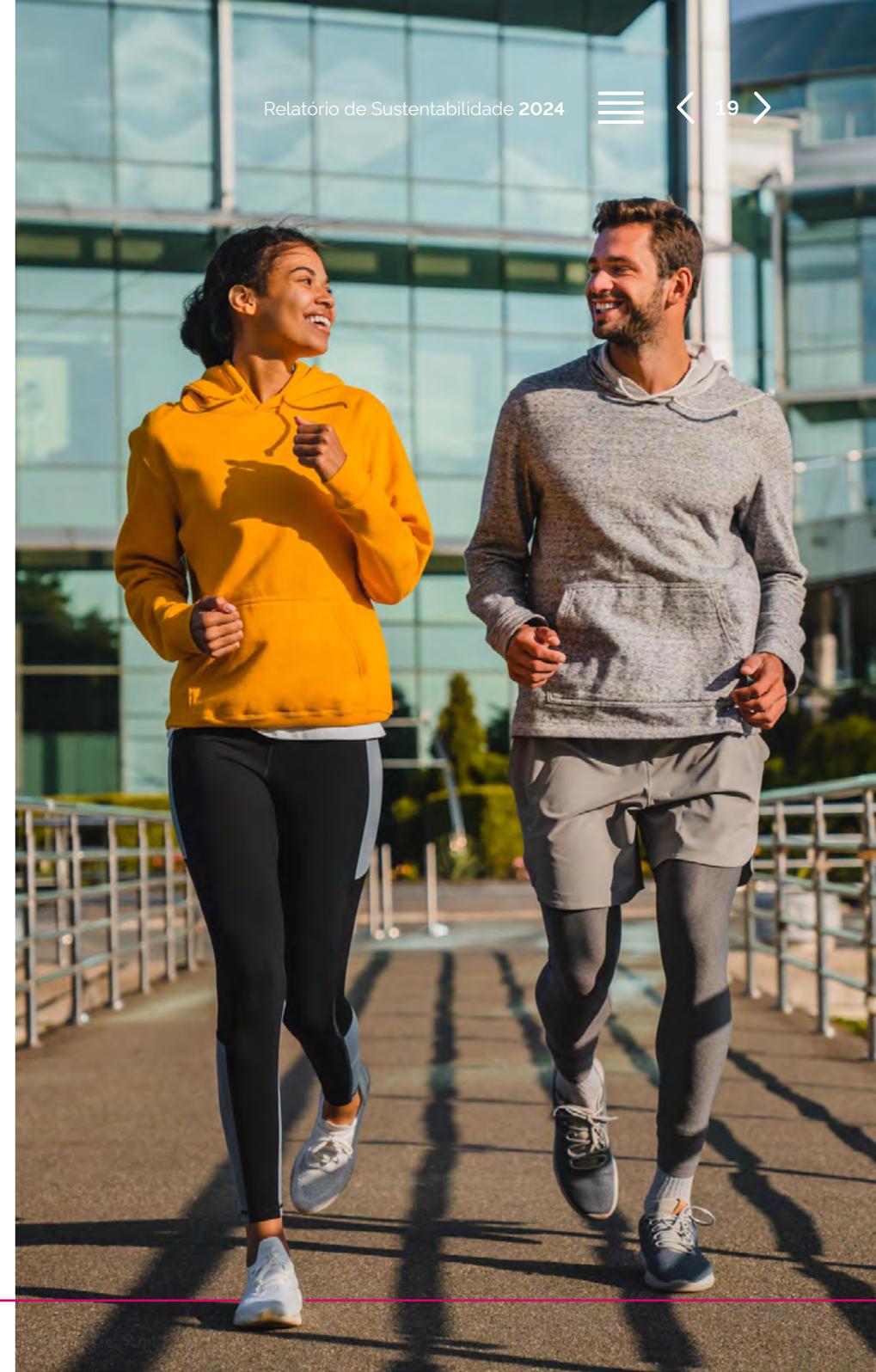
Em abril de 2024, nos unimos à XP para ofertar a primeira linha de consórcios da corretora. No modelo *white label*, os produtos da CNP

Seguradora são comercializados com a marca **XP Consórcio** e ofertados a todos os clientes da XP e rede de escritórios parceiros.

E, em junho, fechamos um acordo de 20 anos de exclusividade com o BRB para venda de consórcios e de capitalização. O acordo representou mais um passo na diversificação dos nossos negócios, e uma retomada do *bancassurance* (venda de seguros por meio de bancos).

Para além da rentabilidade que trazem, as parcerias permitem estabelecer conectividades necessárias para desenvolver produtos, processos e ativos tecnológicos que podem ser aplicados às próximas parcerias.

20 anos de **exclusividade** com o BRB para venda de consórcios e capitalização



2025 e além

Estabelecemos para 2025 três prioridades estratégicas. A primeira é dar continuidade à transformação da empresa, etapa que sucede à estabilização alcançada em 2024. Para isso, será implementado o modelo operacional **Targeting Operating Model** (TOM). Elaborado em 2024, é o plano de evolução dos 18 processos mais importantes da companhia, por meio de digitalização, visando aumentar a eficiência e impactar positivamente nosso *Net Promoter Score* (NPS) e nosso *Customer Effort Score* (CES).

A segunda está voltada a seguir investindo em nossa missão ESG. Impactar positivamente populações na Amazônia é parte desse esforço, bem como criar produtos de seguridade acessíveis, além de realizar investimentos verdes seguindo critérios ESG, fomentando assim programas de proteção ao meio ambiente, à saúde e ao envelhecimento saudável, e garantindo a acessibilidade a bens e serviços essenciais.

A terceira estratégia é a manutenção de um excelente desempenho comercial por meio de nossos corretores e parceiros. Nessa agenda estão incluídos novos acordos de distribuição, tanto de seguros no setor bancário quanto de microsseguros, consórcios e capitalização no setor varejista.



Prioridades estratégicas de 2025

1 Dar continuidade à transformação da empresa.

2 Seguir investindo em nossa missão ESG.

3 Manutenção de um excelente desempenho comercial por meio de nossos corretores e parceiros.



“Implementamos parcerias relevantes em 2024, como a distribuição de consórcios em conjunto com a XP, que vem obtendo recordes de vendas mês a mês, e o acordo de exclusividade com o BRB para distribuir produtos de capitalização. Vamos diversificar ainda mais, buscando parceiros de todos os portes e que atuam em setores variados.”

Nara Barbosa, Superintendente de Planejamento Financeiro

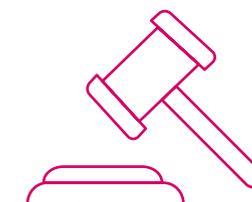
Ética e integridade

Atuamos com ética e integridade e exigimos o mesmo de todos os colaboradores. A base para as boas práticas de ética na companhia está no nosso [Código de Ética e Conduta](#) e nas ações e políticas que integram nosso **Programa de Integridade**. O comprometimento com o Código e com as iniciativas do Programa de Integridade é exigido de todos, incluindo executivos da Alta Administração.

Somos guiados pela ética em todos os nossos negócios. Por isso escolhemos nossos parceiros e fornecedores de forma criteriosa. Fazemos uma avaliação do risco reputacional de cada potencial parceiro, utilizando ferramentas de consultas públicas e privadas, a fim de garantir que os eventuais riscos assumidos sejam de conhecimento da Alta Administração e submetidos a monitoramento constante.

De acordo com o Código de Ética e Conduta e as demais políticas de Compliance, nossos colaboradores devem respeitar os direitos humanos; contribuir para a preservação da saúde, da segurança e do meio ambiente; se comprometer com o combate a comportamentos antiéticos e repudiar qualquer forma de preconceito ou discriminação, entre outros temas.

Para além da conformidade com os códigos e as políticas, todos os colaboradores passam por treinamentos obrigatórios, disponíveis na escola corporativa da empresa, sobre prevenção da corrupção; prevenção à fraude e ao tráfico de influência; assédio moral, assédio sexual e canal de denúncia; privacidade; prevenção ao conflito de interesses; prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo; e Código de Ética e Conduta e Política de Presentes, Convites e Benefícios.



Além dos treinamentos obrigatórios, periodicamente são divulgados comunicados para promoção e disseminação dos valores éticos e da cultura de *compliance* da CNP Seguradora a todos os colaboradores, estagiários e terceirizados e à mão de obra alocada (de forma facultativa). São comunicados envolvendo os seguintes temas, mas não se limitando a: assédio; brindes, presentes e convites; canal de denúncia; conflito de interesses; corrupção; *due diligence*; fraude; e LGPD.

O Código de Ética e Conduta também exige a contratação exclusiva de fornecedores e parceiros idôneos. Os fornecedores de bens e serviços da CNP Seguradora devem seguir as normas do [Código de Ética e Conduta dos Prestadores de Serviços, Fornecedores e Parceiros](#), válidas para todos que pretendem fazer negócios com a companhia.

Campanhas de comunicação interna buscam reforçar a cultura de *compliance*.

Canal de Denúncia

O **Canal de Denúncia** é uma ferramenta essencial para garantir o cumprimento do **Código de Ética e Conduta** da CNP Seguradora, bem como demais diretrizes internas da empresa. É o canal oficial para o registro de denúncias, de modo que as comunicações feitas por outros meios (como, por exemplo, aos gestores e à Diretoria de Recursos Humanos e Comunicação Interna), deverão necessariamente ser reportadas pelo receptor da informação ao Canal de Denúncia para o devido tratamento.

O Canal de Denúncia é disponibilizado para o recebimento de denúncias feitas por colaboradores ou público externo e que tenham relação com os temas de ética e integridade, normas internas e externas, bem como relacionadas a: atos ilícitos, assédio moral, assédio sexual, corrupção, discriminação de qualquer natureza, fraude, corrupção, suborno, roubo, não cumprimento de procedimentos internos, vazamento ou uso indevido de dados, além de outras possíveis violações.

O recebimento e a triagem inicial da denúncia são realizados pela **Contato Seguro**, que a direciona, a depender do(s) envolvido(s), ao Comitê responsável pelo tratamento. Independentemente de a denúncia ter sido registrada de forma

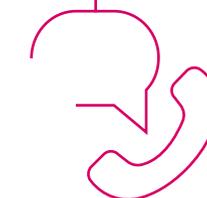
identificada ou anônima, é assegurada a confidencialidade de todas as informações apresentadas, bem como das partes envolvidas.

Além disso, não é permitido qualquer tipo de retaliação contra todos aqueles que apresentarem denúncias de boa-fé e contra os colaboradores que cooperem com as apurações, ainda que a denúncia seja eventualmente considerada improcedente, após a devida apuração.

O atendimento funciona 24 horas por dia, sete dias por semana, nos canais que seguem abaixo:

- **Hotline Contato Seguro (0800 517 1248)**
- [Contato cnpseguradora](#)
- [Contato cnpconsorcio](#)
- [Contato cnpcapitalizacao](#)
- [Contato odontoempresas](#)
- [Contato previsul](#)
- **App da Contato Seguro:** disponível no Google Play e Apple Store

As informações recebidas, mantendo o sigilo e a confidencialidade das informações sensíveis, são registradas e transformadas em indicadores, ajudando a desenvolver treinamentos mais eficazes e novas práticas de monitoramento para reforçar a integridade organizacional.



Programa Avance

Apresentado em 2022 para impulsionar a consolidação da CNP Seguradora como empresa independente, o **Programa Avance** é um instrumento crucial para o cumprimento dos objetivos estratégicos da empresa. Suas metas se baseiam nas ambições da nossa acionista, a CNP Assurances, com relação a seis grupos de *stakeholders*: **acionistas, clientes, parceiros, funcionários, sociedade e planeta.**

Com metas estabelecidas para cada público, o Programa Avance tem objetivos a serem cumpridos até o fim de 2025. As iniciativas derivadas do Avance contemplam dimensões financeiras, sociais, ambientais e de governança, em linha com a estratégia de desenvolvimento sustentável e com a nossa vocação para estar na vanguarda da agenda ESG do setor de seguros no Brasil. Para o ciclo de 2024, contamos com o **eixo de Estabilização** e, de forma central em nossa estratégia, o **eixo de Transformação.**

O Programa Avance é um instrumento crucial para o cumprimento dos nossos objetivos estratégicos.



EIXO TRANSFORMAÇÃO - PROGRAMA AVANCE 2024

Dimensão	Objetivo	Meta 2024	Resultado de 2024
Acionistas	Crescer em 130% o faturamento de novos negócios até 2026 com níveis de rentabilidade sustentáveis	KR 1: Faturamento de R\$ 937 milhões KR2: Resultado Líquido de R\$ 12 milhões	101% de cumprimento (média dos dois KR's)
Parceiros	Consolidar a estratégia de multiparcerias para distribuição de nossos produtos nos canais prioritários	KR 1: Alcançar o faturamento previsto no forecast 2024 de R\$ 47 mi para as parcerias estratégicas de Correios e XP KR 2: Viabilizar novas parcerias que somadas entreguem um faturamento previsto em BP de R\$ 1,2 bi em cinco anos	89,53% de cumprimento (média dos dois KR's)
Clientes	Ser útil, simples e digital em todos os momentos da jornada do cliente	KR: Melhorar o NPS Global de novos negócios de 57% para 59%	101% de cumprimento
Funcionários	Ser reconhecida como uma empresa que estimula e promove a diversidade, o desenvolvimento das pessoas e uma cultura de alta <i>performance</i>	KR: Participação da liderança em no mínimo 75% das iniciativas de desenvolvimento promovidas pela empresa	111% de cumprimento
Sociedade	Ser engajada com as boas práticas de diversidade, inclusão e equidade e com o desenvolvimento da cultura de seguros	Desenvolver e distribuir no mínimo um produto inclusivo de consórcio, capitalização ou odonto	100% de cumprimento
Planeta	Contribuir para o combate ao aquecimento global	Implementar 100% do plano de redução de emissões de carbono 2024	100% de cumprimento

EIXO ESTABILIZAÇÃO - PROGRAMA AVANCE 2024

Dimensão	Objetivo	Meta 2024	Resultado de 2024
Estabilização	KR1: Revisar, mapear e criar um plano de ação dos processos críticos elencados para 2024 KR2: Reduzir em 50% a abertura de incidentes nos sistemas críticos do segundo semestre comparativamente ao primeiro semestre de 2024. KR3: Melhorar a percepção dos funcionários quanto à disponibilidade de soluções de TI comparando duas pesquisas anuais	Otimizar processos operacionais para entregar uma experiência singular para nossos clientes e parceiros com sustentabilidade e governança	50,64% de cumprimento (média dos três KR's)



ES

Seguros

Sustentáveis

Seguros sustentáveis

GRI 3-3

Governança & Modelo Operacional ESG

Buscamos a sustentabilidade em cada aspecto da CNP Seguradora. A transformação vivida pela companhia nos últimos anos ofereceu a oportunidade de intensificar o foco nas temáticas ambientais, sociais e de governança em nossa estratégia.



Nossa aspiração

Atuação de destaque para ser a seguradora líder e referência em ESG no mercado brasileiro.

Queremos:

- Ter protagonismo e pioneirismo;
- Transformar vidas;
- Trabalhar por uma sociedade inclusiva;
- Proteger o meio ambiente para o futuro.





Essa busca orienta nosso **Programa ESG**, com sete temáticas-chave de ação. Com isso, nossa visão de desenvolvimento sustentável passa a ser refletida nos processos internos e em nossos produtos e serviços. Assumimos metas em cada temática-chave e objetivos concretos para cada iniciativa ESG, a serem cumpridos até 2030.

O Programa ESG leva em conta a materialidade da empresa, que define os temas mais relevantes para a gestão de nossa sustentabilidade econômica, social e ambiental. Também considera o relacionamento com os diversos *stakeholders* impactados por nossas atividades – abordados de forma transparente e participativa.

Temos metas a serem cumpridas até 2030, dentro de sete temáticas-chave em ESG.

CNP Seguradora no Pacto Global da ONU

Em 30 de julho de 2024, a CNP Seguradora anunciou sua adesão ao Pacto Global da ONU, uma iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas para estimular empresas a adotarem

políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade, seguindo Dez Princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Lançado em 2000, o Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com abrangência e engajamento em 162 países e com mais de 25 mil participantes – entre empresas e organizações. Sua plataforma no Brasil, a Rede Brasil, é a segunda maior rede local do Pacto, com mais de 1.900 participantes. A iniciativa fornece ferramentas, conteúdos e diretrizes que auxiliam as empresas a se alinharem aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



Pacto Global
Rede Brasil

Estrutura e governança do Programa ESG

A partir de um direcionamento estratégico – a integração do ESG em nosso *core business* –, definimos um modelo para alavancar essa integração, que deve estar presente em todas as nossas atividades. Cinco pilares de atuação,

voltados à geração de impacto positivo, são explorados no Programa ESG, tendo a transformação digital como base de todas as iniciativas. Cada pilar conta com um executivo como *sponsor* e um grupo de trabalho.

Integração ESG no *core business*

Governança e modelo operacional ESG



Diversidade, equidade e inclusão



Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros



Investimentos com impacto socioambiental positivo



Responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e *supply chain*



Proteção ambiental

Transformação digital

Refletindo essa ênfase na tecnologia, até 2024, a Diretoria de Transformação Digital e Inovação foi a responsável pelo desenho e pela implementação de estratégias de desenvolvimento sustentável e em sua integração nos processos, produtos e serviços. Além de coordenar as iniciativas do Programa ESG, a área também gerenciou o modelo operacional ESG, cuidando da gestão dos impactos ambientais, sociais e de governança e do engajamento entre os públicos envolvidos. A partir de 2025, esse papel será desempenhado pela Diretoria de RH, que assume a frente ESG da empresa.

Ao todo, 750 temas de sustentabilidade em nossas operações foram identificados no desenvolvimento do Programa ESG. A partir daí, foram definidas inicialmente 70 iniciativas prioritárias de transformação, distribuídas nos cinco pilares.

70
iniciativas
prioritárias de
transformação,
distribuídas nos
cinco pilares.



“Temos envolvido todos os colaboradores de uma forma muito inclusiva no acompanhamento das metas e resultados do Programa ESG e das ações do Programa Avance. Isso faz muita diferença para o público interno. As pessoas compreendem cada vez mais o que a empresa está buscando, os desafios e a participação de cada um nesses processos estratégicos.”

Carla Nabarrete, Diretora de Estratégia, Transformação e Tecnologia

Transformação digital

GRI 3-3: Transformação digital



Para a CNP Seguradora, a transformação digital é um tema material relevante, que impacta diferentes dimensões da sustentabilidade. Por isso, investimos em pesquisa e inovação para nos tornarmos uma liderança no setor e redefinimos continuamente nosso modelo de negócios para adequá-lo ao tema.

A digitalização impulsiona a inovação, torna a empresa mais competitiva e melhora a eficiência operacional – causando impactos positivos em todos os públicos com os quais nos relacionamos. Internamente, seus efeitos se refletem em mais bem-estar no trabalho, criatividade e exposição a oportunidades. Na economia, a transformação digital contribui para a melhoria qualitativa no acesso a seguros e serviços financeiros no país.

A governança do tema está sob a responsabilidade da Diretoria de Transformação Digital e Inovação, que implementa medidas para gerenciar, prevenir, mitigar e reparar impactos. Especificamente para mitigação e reparação, adotam-se práticas como avaliação, definição de metas de mitigação, colaboração com *stakeholders*, revisão contínua e ações corretivas imediatas.

Pilares e objetivos do Programa ESG



Diversidade, equidade e inclusão

- Avançar a progressão de carreira de pretos & pardos, LGBTQIAPN+ e mulheres em todas as camadas da empresa;
- Avançar a representatividade de pretos & pardos e LGBTQIAPN+ em toda a organização;
- Ser reconhecida pelas equipes internas como empresa que acolhe e estimula DE&I no dia a dia;
- Ser reconhecida externamente como empresa de destaque e referência em DE&I, no setor de seguros e além.



Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros

- Ampliar portfólio e inovar na oferta de produtos ESG;
- Garantir alta inclusão e acolhimento de clientes diversos por meio de comunicação, canais e jornadas simples, acessíveis e didáticas.



Investimentos com impacto socioambiental positivo

- Integrar sistematicamente ESG às decisões de investimento;
- Ser líder em investimentos verdes de impacto entre seguradoras no mercado nacional, gerando impacto ESG genuíno;
- Reduzir a pegada de carbono do portfólio de investimentos.



Responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e na *supply chain*

- Ser agente transformador da nossa cadeia de fornecedores no âmbito ESG;
- Desenvolver cultura de voluntariado nos colaboradores, estimulando e impulsionando o impacto sustentável na sociedade;
- Incorporar ESG nas estruturas físicas da companhia, contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e para a redução de impactos;
- Reduzir de forma significativa nossas emissões e geração de resíduos.



Proteção ambiental

- Ser uma seguradora com atuação de destaque em proteção ambiental no Brasil;
- Ser forte aliada da preservação da Amazônia, sendo seguradora de destaque na América Latina;
- Reduzir de forma significativa nossas emissões, resíduos gerados e recursos consumidos.

Resultados de 2024 do Programa ESG

Dentre as principais entregas do Programa em 2024, podemos citar:

Norteador	Principais entregas em 2024	Em curso durante 2025
Governança e Modelo Operacional ESG	<ul style="list-style-type: none"> Eventos ESG diversos Construção e divulgação do Relatório de Sustentabilidade 2023, sob as diretrizes GRI Revisão dos Comitês ligados ao Programa ESG Adesão ao Pacto Global da ONU Acompanhamento de regulamentações aplicáveis para sustentabilidade 	<ul style="list-style-type: none"> Matriz de Materialidade de Riscos ESG Atualização do Código de Conduta com novas diretrizes da França Implementação de Sistema de Gestão de Indicadores ESG
DE&I	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de liderança em práticas DE&I Censo de DE&I e metas de representatividade Normativo para colaboradores pais/filhos atípicos Contratação e inclusão de PCDs 	<ul style="list-style-type: none"> Evolução do Programa de Mentoria Feminina Nova iniciativa de desenvolvimento para grupos priorizados (LGBTQIAPN+/Negros)
Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros	<ul style="list-style-type: none"> Entrega da rede social Você + Seguro, que fomenta a consciência securitária Desenvolvimento do Consórcio Verde Diagnósticos de Acessibilidade e Autosserviços 	<ul style="list-style-type: none"> Implementação de soluções de acessibilidade das interfaces digitais próprias para clientes e ligadas às principais linhas de negócio
Investimentos com impacto socioambiental positivo	<ul style="list-style-type: none"> Realizar os investimentos de Impacto Monitoramento de Investimentos Comunicação dos Investimentos ESG Acompanhar chamadas de capital (R\$ 100 mi total) Definir métricas de impacto para portfólio 	Todas as ações previstas para 2024 foram entregues
Gestão administrativa e supply chain	<ul style="list-style-type: none"> Implementação da gestão ESG para fornecedores (EcoVadis) Implementação do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos Implementação do Plano de Mitigação de Emissões de GEE Estabelecer Plano de Ação para alcançar 30% de compras inclusivas Criação do Plano de Redução do Consumo de Água Estruturação do Programa de Voluntariado 	Todas as ações previstas para 2024 foram entregues
Proteção ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Início da parceria com o Idesam 	<ul style="list-style-type: none"> Continuidade da parceria com o Idesam

Etanol para reduzir emissões

Ainda no campo da proteção ambiental, passamos a recomendar o uso exclusivo de etanol como combustível em nossos veículos corporativos. O uso de etanol pode reduzir em até 96% as emissões de CO₂. A implementação da iniciativa tem potencial de reduzir em 49% a emissão de gases de efeito estufa (GEE) da CNP Seguradora, mitigando o aquecimento global.

Iniciativa com

potencial para reduzir em

49% 

a emissão de GEE

Compromissos ESG 2025

✓ compromisso atingido

<p>Diversidade, Equidade e Inclusão</p>	<p>Ser a seguradora com papel de destaque na representatividade de grupos minoritários</p>	<p>Garantir, pelo menos, 45% de mulheres na liderança da CNP</p>	<p>Ser empresa acolhedora e com forte estímulo à DE&I (índices > 130)</p>	<p>Ser reconhecida externamente por excelência em DE&I (selo DE&I GPTW)</p>
<p>Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros</p>	<p>Ser a seguradora brasileira com mais práticas para desenvolver consciência securitária</p>	<p>Garantir um produto ESG em cada ramo de Seguros, Consórcios, Capitalização e Odonto</p>	<p>Adaptar 100% dos canais CNP para acessibilidade</p>	<p>Alcançar NPS maior que 60% para todos os produtos</p>
<p>Investimentos com impacto socioambiental positivo</p>	<p>Ter 5% do portfólio total em investimentos verdes ✓</p>	<p>Ter 90% do portfólio, excluindo títulos públicos, em investimentos verdes ✓</p>	<p>Integrar critérios ESG em 100% das decisões de investimentos ✓</p>	<p>Garantir priorização de critérios ESG na seleção de investimentos ✓</p>
<p>Responsabilidade socioambiental na Gestão Adm. e Supply Chain</p>	<p>Ter 20% de colaboradores mobilizados para ações de voluntariado ✓</p>	<p>Avaliar 100% das estruturas CNP com lente ESG ✓</p>	<p>Alcançar 30% de compras inclusivas vs total</p>	
<p>Proteção ambiental</p>	<p>Realizar PGRS para 100% dos resíduos ✓</p>	<p>Reduzir consumo de água vs baseline atual</p>	<p>Ser forte aliado da preservação da Amazônia sendo seguradora de destaque na América Latina</p>	

Compromissos
adicionais
aos de 2025

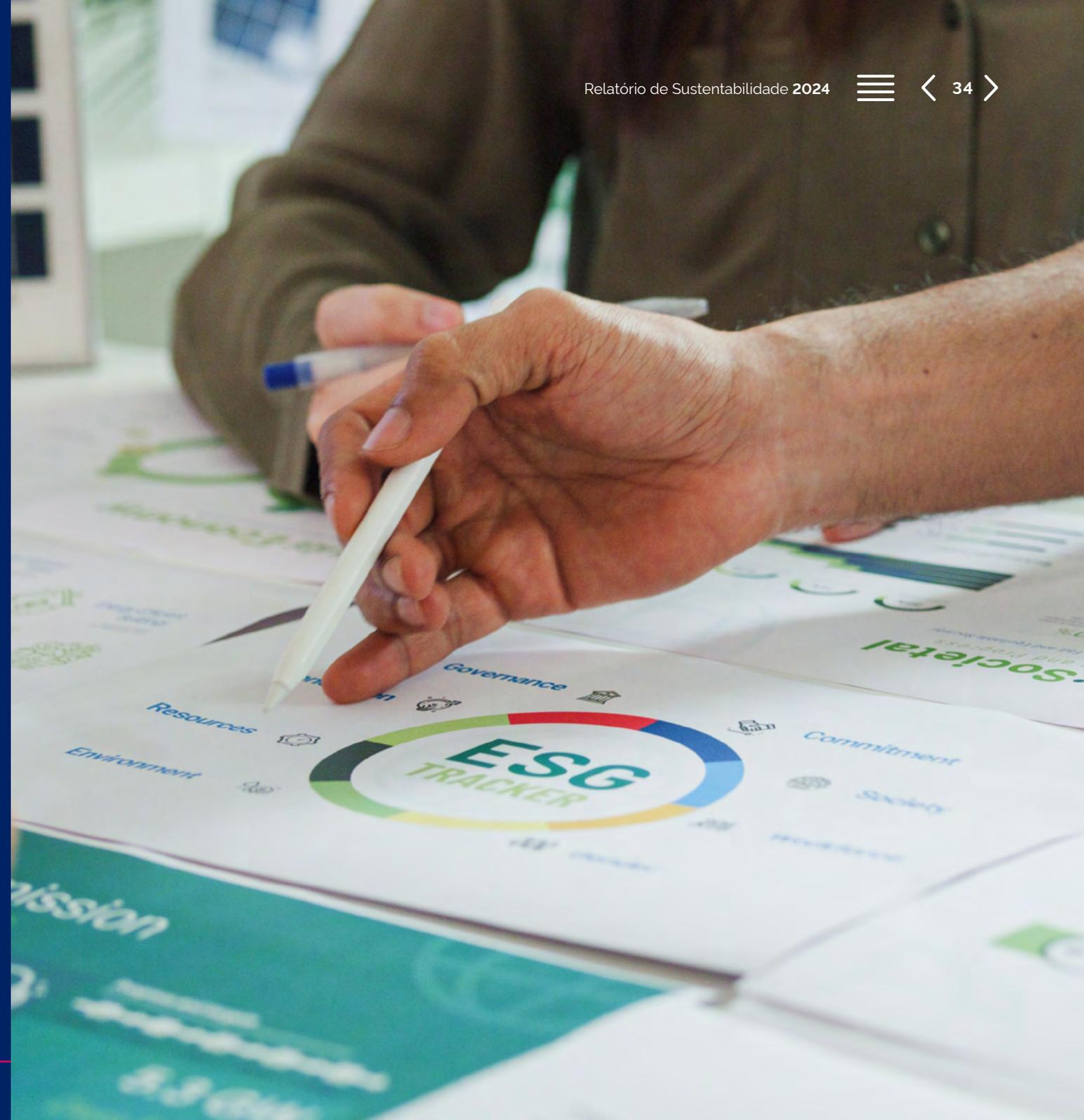
✓ compromisso atingido

Compromissos ESG 2030

<p>Diversidade, Equidade e Inclusão</p>	<p>Ser a seguradora com papel de destaque na representatividade de grupos minoritários</p>	<p>Garantir, pelo menos, 50% de mulheres na liderança da CNP</p>	<p>Ser empresa acolhedora e com forte estímulo à DE&I (índices > 170)</p>	<p>Ser reconhecida externamente por excelência em DE&I (selo DE&I GPTW, premiações)</p>			
<p>Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros</p>	<p>Ser a seguradora brasileira com mais práticas para desenvolver consciência securitária</p>	<p>Ter variedade e inovar em produtos ESG em cada ramo de Seguros, Consórcios, Cap. e Odonto</p>	<p>Adaptar 100% dos canais CNP para acessibilidade</p>	<p>Alcançar NPS maior que 65% para todos os produtos</p>	<p>Garantir relevância dos produtos ESG no portfólio total CNP</p>	<p>Ter alta relevância da população diversa na base de clientes</p>	<p>Fomentar utilização de assistência dos produtos</p>
<p>Investimentos com impacto socioambiental positivo</p>	<p>Ter 10% do portfólio total em investimentos verdes</p>	<p>Ter 90% do portfólio, excluindo títulos públicos, em investimentos verdes</p>	<p>Integrar critérios ESG em 100% das decisões de investimentos ✓</p>	<p>Garantir priorização de critérios ESG na seleção de investimentos ✓</p>	<p>Reduzir drasticamente a pegada de carbono do portfólio de investimentos</p>		
<p>Responsabilidade socioambiental na Gestão Adm. e Supply Chain</p>	<p>Ter 20% de colaboradores mobilizados para ações de voluntariado ✓</p>	<p>Avaliar 100% das estruturas CNP com lente ESG ✓</p>	<p>Aumentar relevância de 30% de compras inclusivas vs total</p>	<p>Alcançar parcela majoritária de fornecedores aderentes acritérios ESG</p>	<p>Monitorar ativamente cadeia de valor com critérios ESG</p>		
<p>Proteção ambiental</p>	<p>Realizar PGRS para 100% dos resíduos e reciclar parcela relevante ✓</p>	<p>Reduzir consumo de água vs <i>baseline</i> atual</p>	<p>Ser forte aliado da Amazônia, sendo seguradora de destaque na América Latina</p>	<p>Reduzir emissões de escopos 1 e 2 em 50%</p>			

Workshop ESG: desenhando um futuro sustentável

Em fevereiro de 2024, promovemos um *workshop* para mapear as iniciativas ESG, alinhadas às premissas do Programa ESG e aos compromissos firmados até 2030. Colaboradores das áreas de Sustentabilidade, Estratégia, RH, Comunicação, Transformação Digital, Investimentos, Produtos, UX, Administração e Compras participaram da iniciativa – que incluiu ainda um debate sobre as ações de 2023 e os projetos ainda em curso na ocasião. O evento reforçou a transversalidade da temática ESG na companhia e a importância do trabalho coletivo na construção de um futuro sustentável. Como resultado do *workshop*, as equipes definiram 30 iniciativas a serem trabalhadas durante 2024, para atingimento dos compromissos 2025 e 2030, progressivamente. As iniciativas foram todas validadas com as lideranças e com os *sponsors* diretos e tiveram início em março, contando com reuniões de acompanhamento semanais ou quinzenais.



Materialidade

GRI 3-1

Em 2023, definimos os temas materiais da CNP Seguradora – as temáticas mais relevantes nas nossas frentes ambientais, sociais, econômicas e de governança, priorizadas de acordo com o potencial de impacto sobre a companhia e partes interessadas. A **materialidade** é referência crucial para nosso planejamento.

Na determinação da materialidade, foi realizado um amplo processo que envolveu *workshops*, pesquisas e análises sobre nossas políticas. Os temas foram priorizados de acordo com a relevância para os *stakeholders* considerados no processo: colaboradores, acionistas e investidores.

Os sete temas a seguir compõem a lista aprovada por nossa alta liderança: **GRI 3-2**



1 Governança & modelo operacional ESG:

aplicação de práticas ambientais, sociais e de governança na estrutura de gestão corporativa e no escopo de operações diárias da empresa, assegurando responsabilidade, eficiência e transparência.

2 Transformação digital:

adoção de novas tecnologias, visando aprimorar a eficiência operacional, a experiência do cliente e a análise e gestão de dados, aspectos vitais para a inovação e a competitividade no mercado de seguros.

3 DE&I (diversidade, equidade e inclusão):

promoção da diversidade de gênero, de raça, etária, de orientação sexual e gênero e de pessoas com deficiência, zelando por um ambiente inclusivo e equitativo para todos os colaboradores.

4 Soluções de produtos & foco no cliente:

criação de produtos de seguridade inovadores e focados no cliente, que atendam às suas necessidades e expectativas.

5 Investimentos e gestão de ativos com critérios ESG:

estabelecimento de critérios ESG na seleção e na gestão de ativos, incluindo a alocação de capital para investimentos sustentáveis e responsáveis.

6 Gestão administrativa e Supply Chain:

gestão eficaz dos recursos administrativos e da cadeia de suprimentos de maneira sustentável e ética, visando minimizar o impacto ambiental e reduzir emissões de gases de efeito estufa.

7 Impacto social & ambiental:

contribuição da empresa para a promoção de impactos social e ambiental positivos, por meio de ações e investimentos envolvendo a comunidade.



“Desde 2024, estamos realizando um estudo de materialidade e construindo nossa matriz de risco. A ideia é ter um estudo de materialidade com uma visão própria para a CNP Seguradora, refletindo o novo momento da companhia, após a segregação dos negócios, com uma visão ampla de todas as ações ESG que desenvolvemos.”

Fabíola Cerchiaro Bierrenbach, Diretora de Riscos e Controles Internos

Engajamento com *stakeholders* GRI 2-29

Os públicos de interesse da CNP Seguradora incluem fornecedores; corretores; clientes; mercados seguradores nacional e internacional, órgãos reguladores (Susep, Banco Central e outros), governo, Organização das Nações Unidas, sociedade, mídia, terceiro setor, acionista (CNP Assurances) e colaboradores.

Nossas iniciativas de atendimento a esses públicos abordam questões sociais, direitos humanos, governança, estratégia de sustentabilidade, experiência do usuário, direito do consumidor e melhorias em processos e produtos, entre outros.

O relacionamento ético, transparente e responsável com nossos *stakeholders* é uma das premissas da nossa Política de Sustentabilidade. Para garantir um diálogo permanente com cada parte interessada, a gestão de nossa comunicação desenvolve e utiliza canais específicos para cada público. Acolher as demandas e perspectivas de todos permite solucionar conflitos e mitigar possíveis impactos negativos inerentes a nossas atividades.



Em 2024, avançamos nas interações via WhatsApp, entendendo que o aplicativo é hoje o principal serviço de troca de mensagens entre os brasileiros. O enfoque promove acessibilidade e a inclusão, especialmente para clientes recém-conquistados por vias mais populares, como os Correios.

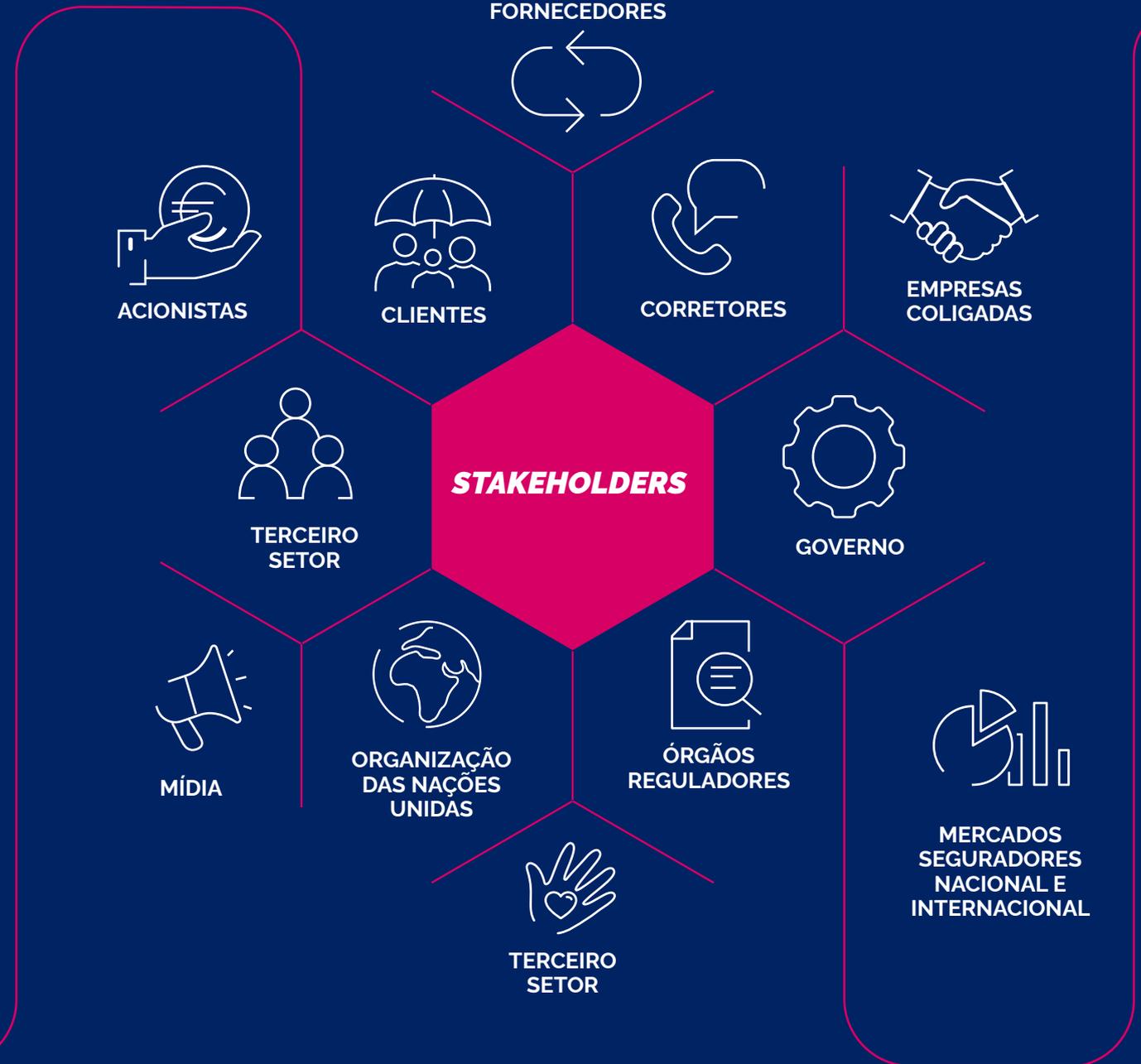
Nossos canais de comunicação também podem ser usados para aconselhamento a respeito de políticas, práticas e compromissos em sustentabilidade, relatos sobre nossa conduta organizacional e comunicações sobre impactos de nossas atividades. Disponibilizamos aos colaboradores treinamentos e manuais para essa orientação.

Todas essas demandas são comunicadas à alta liderança em apresentações, auditorias, gestão de crises, reuniões de Diretoria, comitês de governança, notificações e atualizações da administração, além dos relatórios enviados aos executivos pela Ouvidoria.

A Ouvidoria também responde a questões de clientes via órgãos de defesa do consumidor, propondo medidas corretivas e comunicando melhorias a entidades reguladoras. No último período de análise, foram registradas 4.166 queixas, das quais 71,32% foram tratadas e solucionadas com reparação (atendidas, fossem procedentes ou improcedentes) e 27,91% foram tratadas, mas sem necessidade de reparação (não atendidas, fosse por questão de improcedência ou outros fatores).

As áreas da CNP Seguradora encarregadas das avaliações de impactos, da definição de objetivos ligados aos compromissos e do engajamento dos colaboradores são Transformação Digital, Recursos Humanos, Investimentos, Jurídico e Suprimentos, principalmente.

Conheça nossos stakeholders:





Relacionamento com a cadeia de valor

GRI 2-6, 3-3: Responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e supply chain

Nossa cadeia de fornecedores da organização foi composta em 2024 por 848 parceiros, abrangendo empresas nacionais, internacionais e locais, de diferentes portes (pequeno, médio e grande) e segmentos (produtos, serviços, intermediários e terceirizados). As entidades *downstream* incluem os fornecedores dos clientes.

Políticas internas, incluindo normativos específicos para compras e gestão de fornecedores, são aplicadas ao relacionamento com essa cadeia. Os impactos socioambientais e de governança ligados aos fornecedores são monitorados e gerenciados continuamente – buscando uma seleção de parceiros mais assertiva, mais aderência à estratégia de sustentabilidade da CNP Assurances, melhor gestão de riscos e a implementação de critérios ESG nos escritórios.

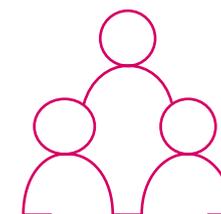
Ações como a adoção da ferramenta **EcoVadis** para seleção de fornecedores, medidas de redução de emissões de gases de efeito estufa e aumento da eficiência energética fazem parte do processo de gestão. Exemplos de melhorias almejadas incluem a avaliação das estruturas físicas dos nossos escritórios com lente ESG, planos de gestão de resíduos e o aumento da representatividade de pequenos fornecedores. A eficácia dessas ações é avaliada por meio de indicadores, metas e objetivos estratégicos.

Implantada no quarto trimestre de 2024, a ferramenta EcoVadis usa inteligência artificial para analisar critérios ESG relativos aos fornecedores, é uma das fontes de dados que apoiam a escolha de fornecedores para processos estratégicos. Todos os fornecedores contratados para essas atividades passam pela classificação. Cabe ressaltar que os critérios avaliados pela ferramenta não são eliminatórios, servindo como um dos fatores de análise na tomada de decisão.

GRI 308-1, 414-1

848 parceiros

foi a composição da nossa
cadeia de fornecedores em 2024



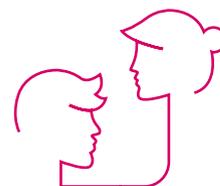


Nosso capital

humano



Nosso capital humano



Perfil dos nossos talentos

374
funcionários

23
estagiários

79,3%
entre 30 e 50 anos

A força motriz da CNP Seguradora está em cada um de nossos colaboradores. Uma equipe motivada, capacitada e valorizada, que gera a solidez para enfrentarmos as transições e os desafios do mercado.

A partir de nossos três pilares de **Diversidade, Equidade e Inclusão** – inovação, transformação e carreira, em 2024 investimos no crescimento pessoal e profissional dos colaboradores, reforçando iniciativas de transformação cultural e de valorização de talentos por meio de diálogo constante. Reuniões, treinamentos, mentorias e até um festival de aprendizagem engajaram o público interno.

Liderança feminina

46%
mulheres

71%
da Diretoria

46,15%
dos cargos de
superintendente

30,95%
dos cargos
de gerente



Gestão de capital humano

O ano de 2024 trouxe à área de Recursos Humanos dois grandes desafios: recompor as equipes no pós-segregação, adequando perfis para a nova estratégia da CNP Seguradora, e desenvolver lideranças para a nova fase da empresa.

Nesse cenário, lançamos em setembro nosso primeiro programa de desenvolvimento de liderança, o **Lidera CNP**, que capacitou 87 gestores de todas as áreas da CNP Seguradora, com foco em Liderança Inclusiva e Gestão da Mudança, qualificando-os para atuar de forma ágil, diversa e estratégica no mercado. O projeto, que atingiu NPS 76, foi desenvolvido para fornecer treinamentos direcionados à liderança, com o objetivo de:

- **Construir uma nova cultura organizacional alinhada aos valores e às ambições da empresa;**
- **Conectar líderes aos propósitos da organização, criando um ambiente de trabalho mais coeso e inspirador;**
- **Fortalecer as competências de liderança, assegurando que todos estejam preparados para enfrentar os desafios dos próximos anos;**

- **Avançar no desenvolvimento contínuo de habilidades que deem suporte à transformação organizacional.**

Com o **Lidera CNP**, buscamos:

- **Maior alinhamento entre líderes e a estratégia global da empresa;**
- **Líderes mais preparados para atuar de maneira inclusiva e transformacional;**
- **Fortalecimento da confiança e da colaboração entre as equipes de liderança;**
- **Uma mudança gradual e positiva na cultura organizacional, com vistas a criar um ambiente mais inclusivo e de alta *performance*.**

De setembro a dezembro de 2024, o **Lidera CNP** trabalhou com temas como "**Liderança Inclusiva**", cujo objetivo é promover a diversidade, a equidade e a inclusão na equipe, e assegurar que cada líder esteja preparado para gerenciar com empatia, reconhecer e valorizar diferenças e garantir um ambiente de respeito e colaboração.

87
gestores
capacitados
de todas as
áreas da
CNP Seguradora



“Lançamos em 2024 nosso primeiro programa de desenvolvimento de liderança, totalmente conectado aos nossos pilares estratégicos. Priorizamos as ações de diversidade e os demais esforços nos temas ESG, na preparação dos líderes que vão conduzir a transformação da CNP Seguradora.”

Ainda destacamos a “**Liderança Transformacional**”, que é voltada para o desenvolvimento de líderes capazes de compreender a gestão da mudança como um comportamento e uma habilidade técnica que pode inspirar e motivar suas equipes a alcançarem altos níveis de desempenho, ao mesmo tempo em que se adaptam às mudanças rápidas do ambiente de negócios. Encoraja a inovação e a visão de longo prazo.

Os 5S da cultura corporativa da CNP Seguradora

A cultura organizacional é a base que sustenta nossa estratégia. Para consolidá-la, seguimos os “5 S”, uma estrutura de valores originada na CNP Assurances e aplicada em todas as nossas operações:

Além dos nossos valores, buscamos comportamentos que os sustentam e guiam nossas ações no dia a dia.

Abertura aos outros e ao mundo

Somos abertos a todas as evoluções da sociedade e a jornadas de vida que não seguem mais um padrão linear, e isso nos inspira.

Responsabilidade

Somos responsáveis, íntegros e cuidamos do mundo hoje e para as próximas gerações.

Cooperação

Somos um time unido e trabalhamos em cooperação com nossos parceiros para oferecer as melhores soluções para eles e para os clientes.

Agilidade

Somos ágeis, simples, inovadores e nossa *performance* gera soluções úteis em todas as nossas relações.

Expertise

Somos especialistas no que fazemos, adaptáveis e fornecemos soluções duradouras e confiáveis.



Esses são os princípios que orientam o desempenho de nossas lideranças e de todos os colaboradores da companhia.

Além dos nossos valores, buscamos comportamentos que os sustentam e guiam nossas ações no dia a dia. Entendemos que, para que nossa estratégia seja efetivamente cumprida, é fundamental que esses comportamentos, que foram definidos tanto para líderes quanto para colaboradores, sejam vividos por todos, garantindo que cada um contribua ativamente para nossos objetivos e nosso propósito.



Acelera – Festival de Aprendizagem 2024

Entre os dias 26 e 28 de novembro, promovemos o **Acelera – Festival de Aprendizagem 2024**, evento que transformou os palcos de Barueri, Beririni e o ambiente virtual em espaços de imersão no conhecimento. Inspirado em festivais de música, o encontro trouxe um *line-up* diversificado de palestras e treinamentos, conduzidos por grandes especialistas do mercado e pelos próprios colaboradores da empresa, reforçando a cultura de aprendizado contínuo da CNP Seguradora.

Foram 712 inscrições, 282 participantes de todas as áreas da empresa – 75% das equipes – e um índice NPS de 91. Durante os três dias de programação, os participantes tiveram acesso a mais de 19 horas de conteúdo, divididas em cinco temáticas centrais: **Carreira, ESG, Inovação, Negócio e Cultura**. O evento foi uma oportunidade para alinhar habilidades individuais às estratégias da companhia, enquanto os valores 5S da CNP – como agilidade e cooperação – eram vivenciados na prática.

Entre os destaques do evento, três apresentações de pratas da casa:

- **Treinamento sobre a jornada do produto Consórcio** – liderado por Edilma Vieira, Gerente de Relacionamento com Cliente, e Francisco Neto, Gerente Nacional de Consórcio – explorou as características do produto, os canais de distribuição com os principais clientes e o funcionamento da operação;
- **Workshop sobre experiência do cliente na CNP Seguradora** – ministrado por Thayane Luna, Gerente de Experiência do Cliente da CNP Seguradora, abordou a evolução do comportamento do cliente, a importância da conexão emocional em cada etapa da jornada e como dados guiam melhorias e programas como o de Acolhimento;
- **Workshop de Mindset Digital** – conduzido por Tassile Sato e Caio Heinig, respectivamente Especialista e Estagiário de Transformação Digital, mostrou como aliar tecnologia e uma mentalidade voltada ao cliente pode transformar desafios em oportunidades.



712
inscrições

282
participações

75%
das equipes

+19 horas
de conteúdo



Já entre as atrações convidadas, a palestra **Equidade como estratégia para impulsionar negócios e carreiras diversas**, conduzida por Alexandra Loras, investidora-anjo no programa "Shark Tank Brasil", jornalista e apresentadora de TV, discutiu como a equidade pode ser uma estratégia essencial para impulsionar negócios e carreiras diversas, além da importância de adotar atitudes antirracistas como parte fundamental da cultura organizacional.

O festival Acelera reflete a essência da CNP como uma empresa que valoriza o desenvolvimento humano e acredita na educação como pilar para o crescimento. A programação também trouxe reflexões sobre sustentabilidade, gestão de resíduos, inteligência artificial aplicada aos negócios e estratégias para aprimorar a experiência do cliente.

23%
reconhecidos
do público elegível no primeiro **Ciclo de Mérito**.

Reconhecimento e engajamento

Estrategicamente, ritos de gestão foram priorizados em nosso programa Avance para os próximos anos. No Avance 2024, o tópico voltado a funcionários estabeleceu dois resultados principais: participação da liderança em no mínimo 75% das iniciativas de desenvolvimento promovidas pela empresa e aumento da representatividade dos grupos minorizados.

Em paralelo, durante todo o ano promovemos o **Conexão Avance**: reunião mensal abrangendo 100% das equipes para discutir resultados e desafios e engajar pessoas.

Mobilizando esforços para a retenção da força de trabalho, realizamos em outubro o nosso primeiro Ciclo de Mérito. A iniciativa buscou reconhecer pessoas-chave, tanto em produtividade quanto em comportamento. Nesse ciclo, foram reconhecidos 23% do público elegível – com boa representatividade de gênero e de marcadores sociais.

Da mesma forma, iniciamos o programa **Pílulas de Diversidade**, rito em que lideranças e equipes trocam sobre diversidade, estimulando a conscientização sobre inclusão.



Pesquisa de engajamento

A CNP Seguradora participou da pesquisa de engajamento global do Grupo CNP Assurances de outubro a novembro de 2023 e os resultados, divulgados em fevereiro de 2024, foram debatidos com 100% de nossas lideranças. Feita ainda durante a segregação, a pesquisa revelou certo estresse organizacional relacionado à definição de papéis dos novos cargos. Iniciamos então uma divulgação interna sobre quem são os novos gestores contratados, quem foram os promovidos e as responsabilidades de cada um, valorizando a transparência.



Benefícios

Na CNP Seguradora, investimos em relações saudáveis e duradouras com nossos colaboradores. Acreditamos que só assim é possível criar um ambiente em que todas e todos se sintam valorizados. Para que isso se materialize em forma de cuidado e proteção, oferecemos um dos pacotes de benefícios mais abrangentes do mercado, com:

- Seguro-saúde (sem coparticipação), com internação padrão apartamento para colaboradores e dependentes;
- *Check-up* sem restrição de idade para Diretores e Superintendentes; e, para os demais cargos, a partir dos 40 anos;
- Seguro-viagem nacional e internacional;
- UTI móvel;
- Seguro odontológico (sem coparticipação) para colaboradores e dependentes;
- Auxílios alimentação e refeição;
- Auxílio-mobilidade (que pode ser utilizado para combustível, pedágio e estacionamento) para superintendentes e diretores;
- Plano de previdência privada, com adicional de cobertura de pecúlio e invalidez;
- Seguro de vida;
- Auxílio-funeral, com cobertura para colaboradores, dependentes e ascendentes;
- Auxílio de manutenção residencial;
- Auxílio-farmácia, com desconto de 80% em medicamentos genéricos e 60% em medicamentos de referência;
- Auxílios creche e babá;
- Reembolso para atividade física;
- Reembolso para corrida de rua;
- Auxílio *home office*;
- Crédito Natalino;
- *Day off* no dia de aniversário;
- Vale-transporte e reembolso de ônibus fretado;
- Vaga de garagem para gestores e especialistas;
- Cursos de idiomas e pós-graduação.

180

dias de licença para mães



Oferecemos às colaboradoras gestantes vagas exclusivas no estacionamento, salas para lactantes nos escritórios de São Paulo (Barueri e Berrini), além de *kit*-maternidade para o bebê. Por meio do **Programa Empresa Cidadã**, ampliamos as licenças parentais: mães têm direito a 180 dias, enquanto pais podem usufruir de 30 dias, em caso de nascimento ou adoção.

Todos os colaboradores são elegíveis ao programa de **Participação nos Lucros ou Resultados (PLR)**. As regras são homologadas anualmente com os sindicatos das categorias e estão condicionadas ao cumprimento do gatilho financeiro pela empresa, bem como ao resultado do programa de metas. Em 2024, foram distribuídos entre os colaboradores R\$ 21 milhões.

R\$ 21 milhões

distribuídos entre os colaboradores.



Mobilizando a saúde

No decorrer do ano, realizamos atividades para promover a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores. Em junho de 2024, promovemos em São Paulo e Barueri uma campanha de vacinação contra a gripe, subsidiando 100% do valor das vacinas. Ao todo, 154 colaboradores foram vacinados.

Em outubro, foi a vez do **Outubro Rosa**. Em São Paulo e em Brasília, mais de 60 colaboradores participaram da 61ª Corrida e Caminhada contra o Câncer de Mama do Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC). O IBCC é um Centro de Tratamento Oncológico de alta complexidade e conta com um Centro de Pesquisa Clínica renomado, sendo pioneiro no combate ao câncer de mama e ginecológico. Há seis décadas, anualmente a Corrida mobiliza milhares de participantes em prol da conscientização contra o câncer de mama, e da divulgação dos métodos de prevenção à doença.

154

**colaboradores
vacinados contra a gripe**

Entre as ações fixas, lançamos em 2024 o **Diálogo em Ação**, parceria com uma consultoria externa de mentoria para dúvidas ou desconfortos laborais. Os colaboradores podem acionar diretamente a consultora, em até duas sessões, e receber orientações objetivas.

Também estamos mudando nosso modelo de trabalho: todos os colaboradores têm direito a três dias de trabalho remoto. A mudança foi pautada pela demanda dos próprios colaboradores, e vai ao encontro da nossa busca por maior bem-estar.

Mais de 60 colaboradores participaram da 61ª Corrida e Caminhada contra o Câncer de Mama do IBCC.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3: DE&I (Diversidade, Equidade e Inclusão)

Trabalhamos com o objetivo de liderar o setor de seguros em diversidade, equidade e inclusão (DE&I), promovendo oportunidades para todas as pessoas.

Nossa abordagem à diversidade está estruturada em quatro pilares: representatividade, desenvolvimento de carreiras, ambiente inclusivo e reconhecimento externo. Nesses pilares, definimos três marcadores prioritários: gênero, raça e orientação sexual. Diante dos bons índices de representatividade em gênero, nosso foco agora é fortalecer a atração de grupos minorizados em raça e LGBTQIAPN+ e promover o encareiramento para esses grupos.

Em março de 2024, aprovamos em assembleia a **Política de Diversidade, Equidade e Inclusão** da CNP Seguradora. O documento formaliza as diretrizes voltadas a uma cultura de abertura e respeito às diferenças, sendo um marco da nossa adequação a um mundo em acelerada evolução.

Com o mesmo propósito, em maio divulgamos a pesquisa **Diversitrack – Censo Diagnóstico de**

DE&I, em parceria com a consultoria Diversitera, realizada na companhia no início de 2024. Com a adesão de 83% da nossa força de trabalho, o censo avaliou a representatividade de grupos minorizados e a percepção dos colaboradores sobre equidade e inclusão na empresa.

O índice Diversitrack da CNP foi de 73%, sendo nosso desafio para 2025 chegar a 75%. Com esse objetivo, entre nossas metas para os próximos anos estão:

- Ser a seguradora reconhecida no mercado com excelência em DE&I;
- Garantir pelo menos 45% de mulheres na liderança da CNP;
- Ser empresa acolhedora e com forte estímulo à DE&I;
- Ser reconhecida externamente por excelência em DE&I.



73% índice **Diversitrack** da CNP em 2024.



“Nosso desafio era alavancar a carreira de nossas mulheres, e o Programa de Mentoria contribui para o impulsionamento desse processo.”

Programa de Mentoria Feminina

Temos a meta de garantir ao menos 45% de presença feminina entre a alta liderança da companhia até 2025. Para tanto, em 2024, promovemos pela primeira vez nosso Programa de Mentoria Feminina. Com o tema “Autoliderança e gestão de carreira”, o programa foi uma jornada de autoconhecimento e capacitação para 19 mulheres, que durante seis meses foram orientadas por lideranças femininas da diretoria da CNP Seguradora e exercitaram habilidades estratégicas e de protagonismo, recebendo *feedbacks* para impulsionar a progressão de suas carreiras.

O Programa de Mentoria Feminina reflete profundamente a nossa razão de ser: “A abertura aos outros e ao mundo”. Ao permanecer aberta ao potencial de cada mulher, a CNP Seguradora reconhece a importância de criar um ambiente inclusivo onde soluções positivas possam emergir, beneficiando não apenas nossas colaboradoras, mas também a sociedade.



Público-alvo:



+ de 1 ano de empresa



Indicação como Potencial Sucessora

Processo de mentoria



Mentoras de mercado



Grupo de mentoradas

Plano de ação prática





Programa de Mentoria em Grupo

Foco nas analistas sêniores, especialistas e coordenadoras, alicerces da nossa sucessão feminina.

Pilares

Protagonismo e autoconfiança

Desenvolvimento de habilidades de liderança

Rede de apoio e *networking*

Feedback e reflexão



Promover a equidade feminina no trabalho vai além de uma meta interna: é uma expressão do nosso compromisso de promover um mundo mais justo e diverso, onde cada indivíduo tem a oportunidade de liderar e inspirar. A CNP Seguradora está comprometida na luta por um mundo mais diverso e, com iniciativas como essa, almeja inspirar outras empresas do mercado brasileiro.



Estágio com vagas afirmativas

O ano de 2024 também foi o primeiro do nosso **Programa de Estágio**. Focado em atração, inclusão e desenvolvimento de universitários de grupos minorizados, o programa recebeu mais de 1.800 candidaturas, das quais 22 foram aprovadas – sendo 50% autodeclaradas mulheres e 43% autoidentificadas como pessoas negras. Nossas vagas afirmativas incluem ainda oportunidades para pessoas com deficiência e LGBTQIAPN+. Ao lado, é possível verificar mais detalhes sobre o aproveitamento do Programa de Estágio, bem como a avaliação dos participantes:

Mês	Encontros	NPS	% Participação	Qtde. Participantes	HC Estagiários
Agosto	WS 1 – Postura Profissional e <i>Marketing</i> Pessoal	9,6	73%	19	26
Setembro	WS 2 – Autoconhecimento e Inteligência Emocional	9,7	79%	19	24
Outubro	WS 3 – Comunicação e <i>Networking</i>	9,7	91%	20	22
Novembro	WS 4 – Gestão da Rotina	9,8	78%	18	23
Dezembro	Café com François II	10	100%	26	26
Média Geral do Programa		92	84%	20	24

Dentre os encontros e treinamentos dedicados ao desenvolvimento de nossos estagiários, podemos citar:

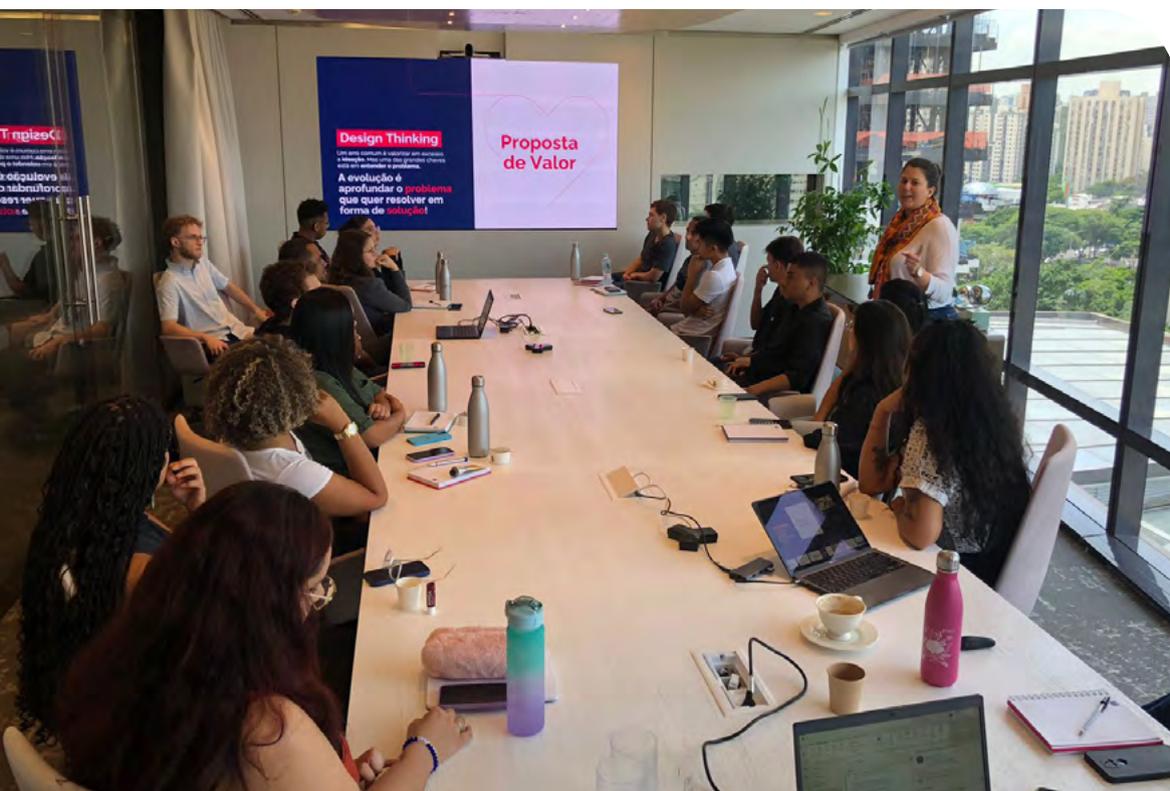
Encontros Institucionais

O primeiro encontro, "**Onboarding e Boas-Vindas**", em janeiro, abordou temas essenciais para a integração e a adaptação dos estagiários, com foco na introdução à empresa, à cultura organizacional, às opções de suporte e aos benefícios disponíveis. Também foram discutidos a Plataforma de Marca, que visa fortalecer a identidade corporativa,

e o Programa Avance, apresentando os objetivos estratégicos da empresa.

Em fevereiro, o segundo encontro, "**Conhecendo a empresa**", abordou temas como Marca e *Design*, analisando a identidade visual da empresa, e Experiência do Cliente, focando no relacionamento e no valor entregue aos consumidores, entre outros.

Os produtos da empresa foram o tema do terceiro encontro, "**Conhecendo nossos produtos e estratégias**", que abordou os Produtos da



1.800
candidaturas recebidas.

22
candidaturas aprovadas.





empresa, incluindo Capitalização, Consórcio e Seguros, detalhando suas características, benefícios e a importância de cada um no portfólio da organização.

Fechando a sequência de encontros institucionais de 2024, em julho foi a vez de os estagiários conhecerem e conversarem com nosso CEO, François Tritz, no **"Café com CEO"**. O encontro foi uma conversa informal e descontraída sobre a trajetória e aprendizados do CEO, abordando experiências que moldaram o caminho profissional, sua história de vida e carreira. Também foram discutidas sua visão e a estratégia de negócio, com foco nos direcionamentos e objetivos futuros da empresa.

Programa de Desenvolvimento de Estágio – 2024-25

Foram realizados seis encontros voltados à capacitação dos estagiários. No primeiro, **"Postura Profissional e Marketing Pessoal"**, em agosto, os novatos aprenderam noções sobre comportamento no ambiente de trabalho e *marketing* pessoal, com dicas para fortalecer a imagem profissional.

Em setembro, o tema foi **"Autoconhecimento e Inteligência Emocional"**, refletindo sobre entender as próprias emoções e desenvolver habilidades para lidar com desafios e relacionamentos de forma mais equilibrada.

Já no encontro de outubro, o assunto foi **"Comunicação e Networking"**, e destacou a importância de transmitir mensagens claras e assertivas, e traçar estratégias para construir e fortalecer relações profissionais.

No mês seguinte, a conversa com os estagiários foi sobre **"Gestão da Rotina"** e as técnicas para organizar o tempo, aumentar a produtividade e equilibrar demandas profissionais e pessoais.

Em dezembro, depois do sucesso da primeira edição, tivemos uma segunda rodada do **"Café com CEO"**, dessa vez discutindo a visão do CEO no fechamento do ano, próximos passos para a companhia e para os talentos que a compõem.

Grupos de Afinidade

Nosso compromisso em diversidade vai além de fortalecer um ambiente interno mais inclusivo e equitativo: busca também tornar a empresa referência no mercado por práticas que impulsionam a transformação social e empresarial.

Nesse sentido, estabelecemos dois Grupos de Afinidade – **Raça/Cor e LGBTQIAPN+** – que reúnem pessoas de grupos minorizados em espaços para troca de vivências e propostas de ações que oxigenam nossa agenda DE&I, sendo mais um agente de transformação na companhia.

Ao longo do ano, os grupos trabalharam três objetivos: nivelar e preparar todos os níveis da empresa relacionados à diversidade; aumentar a representatividade de pessoas com recortes LGBTQIAPN+, pretos e pardos na companhia; e buscar a equidade salarial entre os recortes sociais citados e os demais colaboradores.

Os grupos se reuniram mensalmente para discutir as principais políticas e iniciativas que poderiam ajudar a cumprir esses objetivos. Como parte da trilha de desenvolvimento e letramento dos colaboradores, esses espaços contribuíram para as questões do Censo de Diversidade na CNP Seguradora, e promoveram eventos-chave na companhia. O intuito foi desenvolver o tema para alta e média lideranças, além de promover ação social e trazer pessoas de referência no mercado para provocar os temas delicados e levantar o debate saudável entre os funcionários.



5

**Responsabilidade
socioambiental**

GRI 3-3

Impacto social e ambiental



Responsabilidade socioambiental

GRI 3-3: Impacto social e ambiental

Trabalhamos para transformar a CNP Seguradora em referência em sustentabilidade de seu segmento. Seguimos com o propósito de criar produtos acessíveis e gerar impacto positivo na sociedade, por meio de investimentos verdes e avanços em temas como proteção ambiental.

Para isso, desenvolvemos estratégias como soluções financeiras mais inclusivas e sustentáveis,

investimento em ativos com impacto positivo, ações de voluntariado e iniciativas de gestão ambiental e ecoeficiência.

Nossos compromissos relativos a essas áreas são acompanhados e avaliados de forma rigorosa. Dessa forma, podemos monitorar nossos progressos e identificar áreas prioritárias para os próximos anos.

Consórcio

Verde

Nossa visão de futuro sustentável inclui a consolidação de um portfólio de produtos com aspectos ESG capazes de gerar impacto positivo, voltados a uma base de clientes cada vez mais diversa. Um exemplo desenvolvido em 2024 e lançado já no começo de 2025 é o Consórcio Verde, criado para fomentar a compra de bens com características como economia de energia, redução na emissão de CO₂ e durabilidade.

O Consórcio Verde permite a pessoas físicas e jurídicas adquirirem veículos elétricos ou híbridos e placas de geração fotovoltaica com condições exclusivas, como parcelas reduzidas, desconto na taxa de administração e isenção da taxa de uso do crédito. Saiba mais [clcando aqui](#).



Investimentos com critérios ESG

GRI 3- 3 Investimentos com impacto socioambiental positivo

Na CNP Seguradora, priorizamos ativos com impacto socioambiental positivo. Em 2024, atingimos mais de 5% de nossos ativos alocados em investimentos verdes/sustentáveis. Além disso, quando excluímos investimentos em títulos públicos e fundos-caixa, 98% do portfólio são alocados em ativos verdes/sustentáveis.

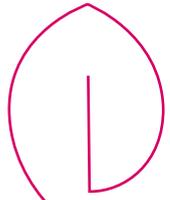
Temos orgulho de integrar critérios ESG em 100% das decisões de investimentos, e garantimos a priorização desses critérios na seleção dos investimentos. Até 2030 almejamos atingir ao menos 10% de investimentos verdes/sustentáveis em nosso portfólio total, contribuindo para a sustentabilidade de todo o setor de seguros.

Em 2024, alocamos R\$ 125 milhões em dois fundos de crédito privado de investimento sustentável certificados pela Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima) e auditados pela empresa ERM. Esses fundos investem em empresas que ajudam a atender aos objetivos de desenvolvimento

sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), e que colaboram na transição para uma economia de baixo carbono.

Além disso, intensificamos a parceria com a Rise Ventures, gestora de ativos focada em investimentos *early-growth* de impacto. Os fundos da Rise investem em empresas que enfrentam os desafios ambientais, climáticos e sociais. Em 2024, investimos aproximadamente R\$ 16 milhões nos fundos da Rise, para iniciativas seguindo os critérios ESG e com foco em impactos socioambientais positivos. Firmamos, ainda, o compromisso de investir mais R\$ 15 milhões em outro fundo, com foco em empresas que trabalham para a prevenção do aquecimento global.

Nossa estratégia de investimento responsável reforça nossa posição de líderes em investimentos ESG no setor de seguros: em 2024, chegamos a mais de 5% de nossa carteira em títulos verdes – meta que inicialmente era para 2025.



R\$ 125 milhões

alocados para investir em empresas que ajudam a **atender aos ODS da ONU**

R\$ 16 milhões

aproximadamente em **fundos da Rise Ventures** com foco em impactos socioambientais positivos

Projeto Conexão Amazônia, uma parceria com o Idesam

A CNP Seguradora quer ser reconhecida como forte aliada da Amazônia e de sua população. Em 2024, em conjunto com o **Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia** (Idesam), destinamos R\$ 2,5 milhões para suporte a iniciativas de negócios de impacto socioambiental no estado do Amazonas, em cinco associações comunitárias da região com foco no extrativismo e beneficiamento de óleos vegetais.

O Idesam é uma organização da sociedade civil que há 20 anos promove o uso sustentável de recursos naturais na Amazônia e trabalha pela conservação ambiental, pelo desenvolvimento social e pela mitigação das mudanças climáticas. Em nossa parceria, oferecerá assessoria para a construção de cadeias de valor sustentáveis, baseadas no conceito de bioeconomia amazônica.

O resultado já começa a aparecer: nos primeiros seis meses de atuação, de junho a dezembro de 2024, o projeto movimentou R\$ 1,668 milhão, com a comercialização de 7,2 toneladas de produtos do extrativismo e beneficiando 319 famílias produtoras. Com a capacitação de 216 pessoas ao longo

de 192 horas, a renda gerada para os participantes por meio da comercialização de produtos do extrativismo foi de R\$ 4 mil por família.

No primeiro trimestre, as atividades de capacitação incluíram atividades como treinamento para manutenção do maquinário da exploração florestal de madeira; capacitação em gestão de dados e boas práticas e informações; preparação de mudas para plantio em sistema agroflorestal; curso de administrador de empreendimentos; e curso de boas práticas produtivas, entre outras. Já no segundo semestre, destacaram-se o curso Desenvolvimento de gestão comunitária – formação em gestão organizacional –, além do apoio à comercialização, com a participação em evento de compras institucionais, no Fórum Ecoa, e compras de impacto, na Cúpula oficial do G20.



216 pessoas capacitadas

319 famílias produtoras beneficiadas

7,2 toneladas de produtos de extrativismo comercializados



O projeto promoveu também a participação em diversos eventos de mercado, como Encontro de negócios FSC Amazon 2024; Conaroma Experience 2024 – maior congresso de aromaterapia na América Latina; e a terceira Edição do Festival de Investimentos de Impacto e Negócio Sustentáveis na Amazônia (Fiinsa). Esse último homenageou o empenho da **CNP Seguradora com o prêmio Floresta**, reconhecendo nossa presença entre os Top 3 investidores parceiros do Idesam.

Outro reconhecimento veio por meio do selo Orgânico para dois produtos da Associação Agroextrativista Aripuanã Guariba – ASAGA, uma das organizações sociais apoiadas pelo Conexão Amazônia: a castanha do Brasil e o óleo de copaíba produzidos pelo grupo. O selo agrega valor ao insumo, promovendo maior geração de renda e possibilitando a entrada do produto no mercado de exportação.

O projeto terá duração de 12 meses, com a possibilidade de prorrogação pelos próximos anos. A previsão é de que, ao fim do projeto, nosso apoio tenha contribuído para a geração de renda de cerca de 500 famílias amazônidas em produção de óleos vegetais, castanhas e movelaria sustentável – além do plantio de mais de 5 mil árvores.

Dez Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU estão atrelados ao projeto Conexão Amazônia, em parceria com o Idesam:



Reconhecimento no 3º Fiinsa

Como reconhecimento por nosso interesse na proteção da Amazônia, fomos premiados na terceira edição do **Festival de Investimentos de Impacto e Negócios Sustentáveis da Amazônia (Fiinsa)**, realizado em outubro de 2024. O evento, principal vitrine para o empreendedorismo sustentável na região, apontou a CNP Seguradora como uma das maiores investidoras em iniciativas de negócios inovadoras, com real impacto positivo sobre a população e o meio ambiente locais.



Voluntariado

Buscamos engajar nossos colaboradores em ações voluntárias de conscientização ambiental e atividades de restauração do meio ambiente. Por meio dessas ações, ampliamos nossa contribuição para o cumprimento de três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): Ação Contra a Mudança Global do Clima (ODS 13), Vida na Água (ODS 14) e Vida Terrestre (ODS 15).



Plantio de mudas

Na Semana do Meio Ambiente, em junho, 56 colaboradores de diversas áreas participaram do plantio de 100 mudas no Parque Ecológico do Tietê, em parceria com o Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza (IBDN). Fundado em 1991, o IBDN tem a missão de promover a educação ambiental e inspirar novas gerações a preservarem o planeta. Hoje, é reconhecida como a instituição mais completa em certificação ambiental, fomentando projetos que promovem mudanças de atitude e o desenvolvimento sustentável. Os participantes da ação também assistiram a uma palestra do IBDN sobre preservação ambiental no dia do evento e participaram de uma breve ginástica laboral antes de iniciar o plantio.



100



mudas plantadas
no Parque Ecológico do Tietê

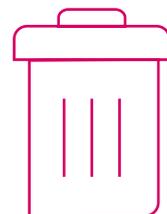
Mobilização pelo Rio Grande do Sul



Em maio, as enchentes no Rio Grande do Sul comoveram o país, e a CNP Seguradora realizou sua primeira ação solidária de 2024. Em apoio às vítimas, fizemos a aquisição de 132 colchões que doamos por meio de uma parceria com os Correios.

+60 caixas de doações

Coletamos, também, doações de roupas e outros itens de prioridade solicitados na ocasião nos escritórios de São Paulo e de Brasília. Em São Paulo, contamos com os Correios para levar as doações até a região afetada. Em Brasília, nos unimos à CNP Seguros Holding Brasil para levar os itens arrecadados à base da Força Aérea Brasileira. Ao todo, foram mais de 60 caixas de doações.



3 toneladas
de resíduos

removidos das ruas e praias de São Vicente

60
colaboradores



CleanUp Day 2024

Pelo segundo ano consecutivo, participamos do CleanUp Day, movimento global de trabalho voluntário em prol de um mundo mais limpo. Em 17 de setembro, 60 colaboradores voluntários da CNP Seguradora, da CNP Assurances Holding LATAM e da Youse ajudaram a remover cerca de 3 toneladas de resíduos das ruas e praias de São Vicente, no litoral de São Paulo.

Os voluntários contaram com o apoio de membros da cooperativa local **Coopescar Tortugas** e funcionários da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de São Vicente. Todos trabalharam na triagem e na quantificação dos resíduos, aprendendo na prática a importância do descarte consciente. A ação foi realizada em parceria com o **Instituto Limpa Brasil**, uma organização sem fins lucrativos fundada pela empresa Atitude Brasil em 2010 e que atua como parceira do movimento global Let's do It, colaborando para o crescimento de ações de limpeza por um mundo sem lixo e mobilizando pessoas e organizações em defesa do descarte adequado de resíduos.





Natal Solidário

O Natal de dezenas de crianças ficou mais feliz com a ajuda dos nossos colaboradores. Pela segunda vez, em parceria com os **Correios**, nossos colaboradores adotaram 80 cartinhas de crianças com pedidos ao Papai Noel, como parte da campanha **Natal Solidário**. Participamos da cerimônia de entrega dos presentes, no **Centro de Educação Infantil Madre Teresa de Calcutá**, na Vila Sônia, em São Paulo (SP).

O evento contou com apresentações de coral, a presença especial do mascote dos Correios e do Papai Noel, além de ativações como esculturas de balões, pintura facial e música. Para deixar tudo ainda mais especial, não faltaram algodão doce, lanches e momentos de interação que reforçam o espírito natalino.



Doação de sangue

Também em dezembro, mês do Voluntário (celebrado dia 5), lançamos a campanha **Vida que Flui**, incentivando nossas equipes a doarem sangue. Engajados, nossos times mostraram que com união é possível transformar gestos simples em impactos transformadores. A ação Vida que Flui foi realizada em parceria com a **Fundação Pró-Sangue**, instituição sem fins lucrativos ligada à Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo e à Faculdade de Medicina da USP. Ao todo, dez colaboradores da CNP Seguradora ajudaram a salvar vidas.





Anexo GRI



Detalhes da organização

GRI 2-1, 2-2

A CNP Seguradora é composta pelas seguintes entidades: Companhia de Seguros Previdência do Sul – Previsul, CNP Capitalização S.A., CNP Consórcio S.A. Administradora de Consórcios, Odonto Empresas Convênios Dentários Ltda. e CNP Participações em Seguros Ltda. (neste documento tratadas como “CNP Seguradora”).

Todas essas entidades estão incluídas tanto no relato financeiro quanto no relato de sustentabilidade da organização.

A CNP Seguradora possui como forma jurídica predominantemente sociedades anônimas fechadas, com exceção da Odonto Empresas Convênios Dentários Ltda., que é uma sociedade limitada. Seu propósito é atuar com fins lucrativos.

As sedes e matrizes das entidades do Grupo estão localizadas nas seguintes cidades: São Paulo e Barueri (SP) (Odonto Empresas Convênios Dentários Ltda.).



Governança

Estrutura de governança **GRI 2-9**

Em conformidade com seu Estatuto, a CNP Seguradora estabelece que o Conselho de Administração deve ser composto por, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros, pessoas físicas, residentes ou não no País, sócios ou não, todos eleitos pela Reunião de Sócios para um mandato de três anos, permitida a reeleição, sendo um deles designado Presidente do Conselho de Administração.

O mandato dos membros do Conselho de Administração é de três anos, com possibilidade de reeleição. Nenhum deles ocupa cargos adicionais na empresa ou em outras organizações. Todos se identificam com o gênero masculino e não pertencem a grupos sociais sub-representados.

A nomeação ocorre por meio da Assembleia Geral, e um dos integrantes é designado como Presidente do Conselho. O processo de nomeação e seleção é conduzido com base nas diretrizes definidas pelo Comitê de Nomeação e Governança, considerando o perfil de competências e a avaliação dos candidatos. Atualmente o presidente do mais alto órgão de governança da CNP Seguradora é também Conselheiro CNP Assurances Holding LATAM **GRI 2-10, 2-11**

Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos **GRI 2-12**

Os altos executivos da CNP Seguradora são responsáveis pela liderança estratégica, definição da missão e valores, desenvolvimento de estratégias, implementação e supervisão das atividades. Cabe a cada área específica dar ciência de suas atividades ao Conselho de Administração e a comunicação externa das iniciativas de sustentabilidade.

O órgão de governança também se engaja diretamente com *stakeholders* para contribuir para a identificação e gestão dos impactos organizacionais. Esse engajamento ocorre por meio de reuniões com partes interessadas, relatórios e divulgação de informações, além da atuação de comitês de *stakeholders*. A eficácia desses processos é avaliada anualmente pelo Conselho de Administração.

Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos **GRI 2-13**

Até 2024, a responsabilidade pela gestão dos impactos da CNP Seguradora era delegada à Diretoria de Estratégia, Transformação e Tecnologia. O trabalho inclui, entre outras etapas, desenvolver e implementar estratégias de sustentabilidade, avaliar e monitorar o desempenho sustentável e garantir conformidade com regulamentações e normas. As informações sobre a gestão dos impactos são reportadas ao mais alto órgão de governança por meio de apresentações executivas e reuniões de governança. A partir de 2025, nossa Diretoria de Recursos Humanos assumiu a gestão de impactos, uma vez que anexou a frente ESG em seu escopo.

Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade

GRI 2-14

O mais alto órgão de governança desempenha um papel central na análise e aprovação dos relatórios de sustentabilidade da CNP Seguradora, incluindo a validação dos temas materiais. Esse processo inclui a revisão detalhada, comentários construtivos, *feedback* contínuo e a implementação de melhorias.



Conflitos de interesse **GRI 2-15**

A CNP Seguradora adota diversas medidas para prevenir e mitigar conflitos de interesse, como a implementação de políticas e procedimentos claros, comunicações e treinamento obrigatório, e, quando necessário, o isolamento de partes relacionadas aos potenciais conflitos.

A empresa conta com Política, Norma Interna e Formulário de Prevenção ao Conflito de Interesses, além de abordar o tema no Código de Ética e Conduta, que são atualizados periodicamente para refletir melhorias no processo. O Canal de Denúncia está disponível tanto para o público interno quanto externo, permitindo o registro de situações relacionadas ao tema.

As informações relacionadas a conflitos de interesse são consideradas sensíveis e, por isso, não são divulgadas abertamente aos *stakeholders*. Apenas a Gerência de Compliance e o RH têm acesso a essas informações para proteger a privacidade dos envolvidos. Em casos excepcionais, a Gerência de Compliance pode reportar as situações à Diretoria Executiva e/ou ao Conselho de Administração.

Comunicação de preocupações cruciais **GRI 2-16**

As preocupações cruciais da CNP Seguradora são comunicadas ao mais alto órgão de governança por meio de relatórios e apresentações periódicas, reuniões formais de diretoria, atualizações regulares da alta administração e comunicação de crises e emergências.

No último período, foram relatadas cinco preocupações cruciais, abrangendo temas como questões sociais e direitos humanos, governança, estratégia de sustentabilidade, experiência dos consumidores e melhoria contínua dos processos e produtos.

Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança

GRI 2-17

O mais alto órgão de governança da CNP Seguradora adota diversas medidas para ampliar o conhecimento sobre desenvolvimento sustentável. Entre as iniciativas destacam-se o acesso a informações atualizadas, a comunicação interna com conteúdos específicos de sustentabilidade, o engajamento contínuo da liderança no tema e a atuação de comitês e grupos de trabalho especializados.



Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança

GRI 2-18

No último ano, não foi realizada nenhuma avaliação do mais alto órgão de governança referente à supervisão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. A avaliação conduzida considerou o desempenho com base em valores organizacionais (cultura) e metas relacionadas ao meio ambiente e à economia financeira da empresa.



Políticas de remuneração

GRI 2-19, 2-20

A CNP Seguradora desenvolve suas políticas de remuneração com base no estabelecimento de objetivos e filosofia de remuneração, análise de mercado, desenvolvimento de pacotes de remuneração e revisões periódicas. É adotada a metodologia Hay para a avaliação e administração da remuneração fixa. Apesar de a empresa não possuir um comitê de remuneração formalmente estabelecido para supervisionar esse processo, as opiniões dos *stakeholders*, incluindo acionistas, são consideradas por meio de diálogo estruturado.

Os cargos são analisados com base em critérios como conhecimento, solução de problemas e dimensão financeira, e agrupados em grades salariais com amplitude de 80% a 120%. A empresa pratica bônus de contratação em casos específicos, conforme a necessidade identificada no processo seletivo. Os pagamentos de rescisão seguem as determinações da legislação vigente e dos acordos coletivos aplicáveis.

A política de remuneração variável está adequada à regulamentação 416 (Susep) e inclui duas metas corporativas atreladas a iniciativas ESG, com foco em sociedade e planeta.

PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL GRI 2-21

	2023 ¹	2024
	Valores	Valores
Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual mediana de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	6,92	6,59
Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual mediano na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	0,00	0,31

¹ Devido à recente constituição da empresa em 2023, não há dados anteriores para comparar o crescimento salarial. A proporção da remuneração total anual foi calculada dividindo-se a remuneração total anual para o indivíduo mais bem pago da organização pela remuneração total anual mediana de todos os empregados da organização, exceto o indivíduo mais bem pago.

Compromissos de política

GRI 2-23, 2-24

A CNP Seguradora possui políticas e documentos que firmam compromissos com uma conduta empresarial responsável, incluindo a Política de Sustentabilidade, o Código de Ética e Conduta da CNP Seguradora, o Código de Ética e Conduta dos Prestadores de Serviços e Parceiros de Negócio e a Política de Diversidade & Inclusão.

Esses compromissos estão alinhados a instrumentos intergovernamentais reconhecidos internacionalmente, como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, o Pacto Global das Nações Unidas (*Global Compact*), os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, bem como à Carta Internacional dos Direitos Humanos, ao Estatuto do Idoso e ao Estatuto da Criança e do Adolescente.

Os documentos foram aprovados pelo mais alto órgão de governança da organização e se aplicam igualmente a todas as atividades da CNP Seguradora e suas relações de negócios. Os compromissos são comunicados por meio de comunicados internos, *site*, eventos e conferências, relatórios anuais e documentos oficiais.

A supervisão mais alta da incorporação dos compromissos de políticas na organização é exercida

pelas diretorias de Transformação Digital, RH, Investimentos, Jurídico e pela Superintendência de Compras, principalmente. A integração dos compromissos às estratégias organizacionais, políticas e operações é realizada por meio de ações como a definição de metas alinhadas aos compromissos, incorporação em políticas e procedimentos operacionais, realização de treinamentos e conscientização, avaliações de impacto, monitoramento contínuo e comunicação interna. Relatórios transparentes reforçam esse processo, promovendo a consistência e a clareza na abordagem adotada.

Processos para reparar impactos negativos

GRI 2-25

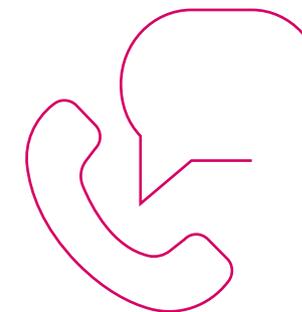
A CNP Seguradora possui compromissos formais para a reparação de impactos negativos identificados em suas operações. Entre os principais impactos mapeados estão questões relacionadas à estruturação e funcionamento da Ouvidoria, garantindo a transparência, independência e imparcialidade no tratamento das demandas. Para mitigar esses impactos, a organização adota medidas como assegurar o cumprimento de prazos regulamentares estabelecidos por órgãos reguladores, elaborar e enviar relatórios obrigatórios ao Comitê de Auditoria e Conselho de Administração, além de capacitar e certificar os colaboradores que atuam no processo.



A empresa dispõe de diversos mecanismos de queixa, incluindo linha direta, *e-mail*, formulários de contato e Ouvidoria, além de canais externos como as plataformas consumidor.gov.br, RDR do Banco Central do Brasil (Bacen) e sistemas da Agência Nacional de Saúde (ANS).

As interações são registradas no sistema Salesforce, garantindo rastreabilidade e organização das informações. A eficácia dos mecanismos de queixa e dos processos de reparação é monitorada por meio de pesquisas de satisfação enviadas aos clientes ao fim do atendimento pela Ouvidoria.

Os mecanismos de queixa estão disponíveis em português e funcionam de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, conforme regulamentações vigentes. O grau de satisfação dos usuários é avaliado tanto por pesquisas internas quanto pelos indicadores das plataformas consumidor.gov.br e RDR do Banco Central.



Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações GRI 2-26

A CNP Seguradora oferece uma estrutura abrangente para apoiar a implementação de políticas e práticas responsáveis, incluindo treinamentos e capacitações, manuais e documentação, plataformas de *e-learning*, compartilhamento de melhores práticas e canal de denúncia. Para relatar preocupações sobre a conduta organizacional, estão disponíveis mecanismos como números telefônicos, canais para reportar não conformidades e ferramentas de denúncia.

Conformidade com leis e regulamentos GRI 2-27

No período de janeiro a dezembro de 2024, a CNP Seguradora recebeu um total de 24 multas e uma sanção não monetária relacionadas à não conformidade com leis e regulamentos. O valor total das multas aplicadas foi de R\$ 745.858,79. Não temos histórico das multas pagas referentes a períodos anteriores.

Todas as infrações ocorreram no Brasil e estão relacionadas a deficiências de anos anteriores que já foram sanadas do ponto de vista operacional. A CNP Seguradora considera todos os casos de não conformidade como significativos, pois representam uma atuação divergente das determinações de entidades reguladoras.

Participação em associações

GRI 2-28

As empresas da CNP Seguradora participam de associações que representam os diferentes segmentos do mercado em que atuam. Entre essas associações estão a Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), a Associação Brasileira de Administradoras de Consórcio (Abac) e a Associação Brasileira de Planos Odontológicos (Sinog). Adicionalmente, a Previsul está vinculada à Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) e à Federação Nacional de Seguros Gerais (Fenseg), ambas ligadas à CNseg. A CNP Capitalização é associada à Federação Nacional de Capitalização (FenaCap), também vinculada à CNseg. Já a Odonto Empresas Convênios Dentários integra o Sinog, enquanto a CNP Consórcio S.A. Administradora de Consórcios é associada à Abac.



Desempenho em 2024

Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

A CNP Seguradora reporta suas informações financeiras considerando a geração e distribuição de valor econômico no Brasil. A relevância desses dados para o Brasil é justificada pelo impacto no emprego, receita e rentabilidade, contribuição de impostos, participação de mercado e compromisso com a sustentabilidade e responsabilidade social corporativa.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO (R\$) GRI 201-1

	2023 ¹	2024
	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Receitas	1.260.777.238	1.036.795.116

¹Prêmio ganho, outras receitas operacionais e financeiras

VALOR ECONÔMICO RETIDO (R\$) GRI 201-1

	2023 ¹	2024
	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Total	44.325.013	647.157,67

¹Resultado líquido menos distribuição de dividendos.



VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO (R\$) GRI 201-1

	2023		2024	
	Valor (R\$)	Porcentagem	Valor (R\$)	Porcentagem
Custos operacionais ¹	921.888.340	73,1	806.700.133	77,8
Salários e benefícios de empregados	115.548.126	9,2	137.847.612	13,3
Pagamentos a provedores de capital ²	12.007.202	1	0 ⁴	0
Pagamentos ao governo (por país) ³	167.008.556	13,2	91.600.213	8,8
Investimentos na comunidade	0	0	0	0
TOTAL	1.216.452	96,5	1.036.147.958	99,9

¹Custos operacionais contemplam despesas operacionais, administrativas e financeiras, com exceção de salários e benefícios de empregados.

²Valor referente aos dividendos distribuídos em 2023 de competência de 2022 do Consórcio.

³Valores referentes aos impostos, tributos e taxas provisionados em 2023.

⁴Não houve pagamento de dividendos no ano de 2024.

Nosso capital humano

Empregados GRI 2-7

Os dados foram extraídos do sistema de folha de pagamento (FPW), considerando o total de empregados ao fim do período de relato. A metodologia utilizada foi a contagem direta, incluindo todos os empregados registrados na empresa.

Durante o período de 2024, não houve flutuações significativas no número total de empregados em comparação com o período anterior.

EMPREGADOS POR REGIÃO E GÊNERO GRI 2-7

	2023 ¹			2024		
	Homens	Mulheres	Subtotal	Homens	Mulheres	Subtotal
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	1	2	3	1	1	2
Centro-Oeste	56	40	96	7	5	12
Sudeste	138	126	264	185	163	348
Sul	7	4	11	5	5	10
Total	202	172	374	198	174	372

¹Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base na norma GRI.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO E GÊNERO GRI 2-7

	2023 ¹			2024		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal
Homens	200	2	202	198	0	198
Mulheres	171	1	172	174	0	174
TOTAL	371	3	374	372	0	372

¹Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base na norma GRI.

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO E REGIÃO GRI 2-7

	2023 ¹			2024		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	3	0	3	2	0	2
Centro-Oeste	96	0	96	12	0	12
Sudeste	261	3	264	348	0	348
Sul	11	0	11	10	0	10
TOTAL	371	3	374	372	0	372

¹Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base na norma GRI.



EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO GRI 2-7

	2023 ¹			2024		
	Tempo Integral	Período Parcial	Subtotal	Tempo Integral	Período Parcial	Subtotal
Homens	202	0	202	198	0	198
Mulheres	172	0	172	174	0	174
TOTAL	374	0	374	372	0	372

¹Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base na norma GRI.

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E REGIÃO² GRI 2-7

	2023 ¹			2024		
	Tempo integral	Tempo parcial	Subtotal	Tempo integral	Tempo parcial	Subtotal
Norte	0	0	0	0	0	0
Nordeste	3	0	3	2	0	2
Centro-Oeste	96	0	96	12	0	12
Sul	264	0	264	10	0	10
Sudeste	11	0	11	348	0	348
TOTAL	374	0	374	372	0	372

¹Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base na norma GRI.

²A CNP Seguradora não possui empregados sem garantia de carga horária.

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS² GRI 2-8

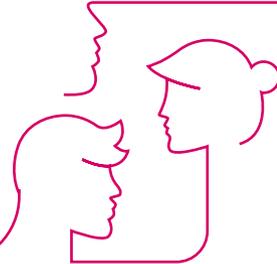
Relação contratual	Tipo de trabalho realizado	2023 ¹	2024
Estagiários	Estágio	10	23
Terceirizados	Serviços alocados de Tecnologia e Administrativos	-	152
TOTAL		10	175

¹No fim de 2023 não possuímos informações suficientes para fornecer um relatório completo sobre os trabalhadores terceirizados, pois as bases para esse acompanhamento ainda não haviam sido definidas, e estávamos operando sob um modelo de prestação de serviços com a CNP Seguros Holding Brasil.

²A metodologia utilizada para a contabilização desse total foi a contagem direta, considerando todos os trabalhadores não empregados, tanto em regime de tempo integral quanto parcial. Os dados reportados têm como base o término do período de relato.



Diversidade, equidade e inclusão



Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA, POR GÊNERO GRI 405-1

	2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Conselho de Administração						
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	66,67%	33,33%	100	40	60	100

PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS DE GRUPOS MINORITÁRIOS E/OU VULNERÁVEIS NO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA GRI 405-1

	2023		2024	
	Percentual	Grupo minoritário / vulnerável dentro dos órgãos de governança	Percentual	Grupo minoritário / vulnerável dentro dos órgãos de governança
Mulheres - Coex	33,33	Mulheres - Coex	0	

PERCENTUAL DE EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO GRI 405-1

	2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
[Diretoria]				
Percentual	75	25	28,57	71,43
[Gerentes]				
Percentual	70,21	29,79	69,05	30,95
[Superintendentes]				
Percentual	36,36	63,64	53,85	46,15
[Coordenadores]				
Percentual	60,87	39,13	54,55	45,45
[Especialistas]				
Percentual	68,60	31,40	69,81	30,19
[Equipe (assistentes e analistas)]				
Percentual	43,22	56,78	40,66	59,34
[Total]				
Percentual	54,01	45,99	53,23	46,77

PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA GRI 405-1

	2023	2024
Conselho de Administração	Percentual	Percentual
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	83,33	80
Acima de 50 anos	16,67	20
TOTAL	100	100

PERCENTUAL DE EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA
 GRI 405-1

	2023	2024
	Percentual	Percentual
[Diretores]		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	87,50	71,43
Acima de 50 anos	12,50	28,57
[Gerentes]		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	89,36	85,71
Acima de 50 anos	10,64	14,29
[Superintendentes]		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	90,91	69,23
Acima de 50 anos	9,09	30,77
[Coordenadores]		
Abaixo de 30 anos	0	0
Entre 30 e 50 anos	91,30	77,27
Acima de 50 anos	8,70	22,73
[Especialistas]		
Abaixo de 30 anos	4,65	5,66
Entre 30 e 50 anos	84,88	84,91
Acima de 50 anos	10,47	9,43
[Equipe (assistentes e analistas)]		
Abaixo de 30 anos	15,58	15,93
Entre 30 e 50 anos	75,38	75,82
Acima de 50 anos	9,05	8,24

PERCENTUAL DE EMPREGADOS DE GRUPOS MINORITÁRIOS E/OU VULNERÁVEIS,
 POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 405-1

	2023	2024
	Percentual	Percentual
[Negros]		
Diretores	12,50	0
Gerentes	25,53	28,57
Superintendentes	18,18	7,69
Coordenadores	13,04	22,73
Especialistas	38,37	35,85
Equipe (assistentes e analistas)	29,15	32,97
[LGBTQIAPN+]		
Diretores	sem informação	0
Gerentes	sem informação	4,76
Superintendentes	sem informação	7,69
Coordenadores	sem informação	0
Especialistas	sem informação	8,49
Equipe (assistentes e analistas)	sem informação	4,95
[PCDs]		
Diretores	0	0
Gerentes	0	0
Superintendentes	0	0
Coordenadores	0	0
Especialistas	1,16	2,83
Equipe (assistentes e analistas)	2,01	3,30
[Outros]		
Diretores	sem informação	0
Gerentes	sem informação	0
Superintendentes	sem informação	0
Coordenadores	sem informação	0
Especialistas	sem informação	2,83
Equipe (assistentes e analistas)	sem informação	3,30

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS GRI 405-2

	2023		2024	
	Salário-Base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-Base (R\$)	Remuneração (R\$)
Diretores				
Mulher	0,95	0,81	0,80	0,75
Homem				
Gerentes				
Mulher	0,97	0,94	0,98	0,98
Homem				
Superintendentes				
Mulher	0,91	1,01	1,01	1,01
Homem				
Coordenadores				
Mulher	0,91	1,00	0,86	0,85
Homem				
Especialistas				
Mulher	0,85	0,87	0,90	0,90
Homem				
Equipe (assistentes e analistas)				
Mulher	0,86	0,90	0,90	0,91
Homem				

¹A CNP Seguradora considera todas as unidades operacionais no cálculo.

Casos de discriminação GRI 406-1

Em 2024, a CNP Seguradora registrou quatro casos de assédio moral por meio do seu canal de denúncia. No entanto, esclarecemos que não houve registro de casos de discriminação com base em raça, cor, sexo, religião, opinião política, ascendência nacional ou origem social, conforme definidos pela Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Todos os casos reportados foram analisados internamente e estão sendo tratados por meio de planos de ação específicos.



Responsabilidade socioambiental

Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local GRI 413-1

A CNP Seguradora implementa ações de engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local. A empresa realiza avaliações de impacto, incluindo ambientais, e mantém um monitoramento contínuo dessas questões. No entanto, os processos de avaliação não são conduzidos com base em participação comunitária.

O diálogo com a sociedade ocorre por meio de reuniões com entidades representativas de trabalhadores das comunidades locais. Além disso, a empresa conta com processos formais de queixas para a comunidade, sendo os meios de manifestação viabilizados por parcerias com organizações locais.

Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso A CNP Seguradora relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1/2024 a 31/12/2024, com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
	2-1 Detalhes da organização	61	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	61	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Período: de 1/2024 a 31/12/2024. Frequência: anual. Ponto de contato: manuela.carcani@cnpseguradora.com.br	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12, 38	
	2-7 Empregados	68,69	8, 10
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	69	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	62	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	62	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	62	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	62	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	62	
	2-15 Conflitos de interesse	63	16

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	63	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	63	
	2-19 Políticas de remuneração	64	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	64	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	64	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	
	2-23 Compromissos de política	65	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	65	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	65	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	66	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	66	
	2-28 Participação em associações	66	
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	36	
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva	8
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	35	
	3-2 Lista de temas materiais	35	
Governança & Modelo Operacional ESG			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	26	
Transformação digital			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	29	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Investimento e gestão de ativos com critérios ESG			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	54	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	67	8, 9
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	<p>Neste ciclo de reporte não foi possível coletar os dados para esse indicador dentro do prazo estabelecido para o fechamento do relatório.</p> <p>Reafirmamos nosso compromisso com a transparência e com a melhoria contínua dos processos de mensuração e gestão de dados. Permanecemos empenhados em restabelecer a divulgação desse indicador nos próximos ciclos de reporte.</p>	13
Gestão administrativa e Supply Chain			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	38	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	38	5, 8, 16
Impacto social e ambiental			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	52	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	72	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Soluções de produtos & foco no cliente			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	12	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	A CNP Seguradora não recebeu nenhuma reclamação comprovada no ano de 2024.	16
DE&I (Diversidade, equidade e inclusão)			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	47	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	70 , 71	5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	72	5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	72	5, 8



Tabela Susep



Tabelas Susep

TABELA GVR	GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
	<p>Deve ser descrito o papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos no processo de governança dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular Susep nº 666, de 27 de junho de 2022 e na Resolução CNSP nº 416 de 20 de julho de 2021</p>
Detalhamento das informações	<p>CNP Seguradora - 2025</p> <p>A gestão dos riscos de sustentabilidade está inserida no contexto geral do Sistema de Controles Internos (SCI) e da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).</p> <p>A Diretora de Riscos e Compliance é responsável pelas funções que compõem a Estrutura de Gestão de Riscos e Sistemas de Controles Internos, coordena o processo de elaboração do estudo de materialidade de riscos de sustentabilidade, supervisiona continuamente a Gestão de Riscos da CNP Seguradora, orientando e supervisionando o gerenciamento, perfil e os níveis de exposição aos riscos,</p> <p>A Diretoria Executiva é responsável por suportar a promoção da cultura de gestão de riscos na CNP Seguradora, garantindo a aplicação efetiva das diretrizes estabelecidas nas Políticas de Riscos. Cabe a ela assegurar a observância dos limites definidos para exposição e perdas, bem como determinar a respeito de medidas de controles relacionadas às falhas identificadas nos relatórios de gerenciamento de riscos.</p> <p>O Conselho de Administração é responsável pela definição estratégica da CNP Seguradora, pela aprovação do Apetite a Risco, da Política de Gestão de Risco e da Política de Sustentabilidade, zelando para que a Diretoria esteja apta a conduzir em linha com os princípios e diretrizes estabelecidos nas políticas de sustentabilidade e de gestão de riscos.</p>
<p>(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.</p>	

TABELA GVR

GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.

Conselho de Administração (CA):

- Estabelecer a visão, missão e valores da CNP Seguradora, incluindo princípios de sustentabilidade;
- Aprovar a Política de Gestão de Riscos e de Sustentabilidade definindo as diretrizes e responsabilidades;
- Aprovar a Declaração de Apetite a Riscos da Companhia;
- Assegurar a existência e zelo pela adequação da estrutura para gestão de riscos e;
- Determinar a política de remuneração da Diretoria, bem como a política de benefícios dos administradores e empregados da companhia.

Diretoria Executiva:

- Disseminar e fazer cumprir a Política de Gestão de Riscos;
- Assegurar o cumprimento dos limites de exposição e de perdas decorrentes dos riscos;
- Manifestar-se oficialmente sobre as ações prévias para correção das deficiências apontadas nos relatórios sobre as estruturas de gerenciamento dos riscos.

Diretora de Riscos e Compliance:

- Orientar e supervisionar a implementação e operacionalização do Sistema de Controles Internos e da Estrutura de Gestão de Riscos;
- Prover a gerência de riscos e controles internos com os recursos necessários ao adequado desempenho de suas respectivas atividades;
- Informar periodicamente, e sempre que considerar necessário, os órgãos de administração e o Comitê de Riscos sobre quaisquer assuntos materiais relativos a controles internos e gestão de riscos;
- Monitorar continuamente indicadores-chave de riscos, garantindo a implementação de ações tempestivamente.

TABELA GVR

GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.

- **No nível estratégico**, a gestão de riscos envolve a integração do tema nos planos e políticas da CNP Seguradora, isso permite a identificação e avaliação dos riscos que possam impactar os objetivos corporativos. Essa abordagem estratégica ajuda no estabelecimento de diretrizes que orientarão as decisões em todos os níveis da empresa.
- **No nível tático**, a gestão de riscos se concentra na implementação de políticas definidas no nível estratégico, isso inclui a elaboração de normativos e processos específicos, formação e capacitação de equipes e a alocação de recursos necessários para gerir eficazmente os riscos. Nesse nível, a gestão de riscos é essencial para garantir que as estratégias sejam incorporadas às operações diárias da companhia e que os objetivos sejam alcançados de forma eficiente.
- **No nível operacional**, a gestão de riscos envolve a aplicação prática das políticas e normas no dia a dia do Grupo. Nesse nível, é crucial identificar, avaliar e gerir riscos em atividades rotineiras, garantindo que as operações sejam realizadas de modo sustentável e que quaisquer riscos sejam mitigados de forma eficaz.
- Na CNP Seguradora, utilizamos o modelo de três linhas de gerenciamento eficaz dos riscos. Seu objetivo é garantir a independência entre os tomadores de risco e a definição e controle dos limites de exposição. Entre seus benefícios, podemos citar: a clareza das responsabilidades e funções de cada uma das unidades no processo de gestão de riscos, a definição da estrutura de reporte entre as diversas unidades e a segregação de funções, sem comprometer o desempenho do negócio.
- **1ª linha** – Unidades Operacionais: as Unidades gerenciam os riscos e têm propriedade sobre eles, sendo também os responsáveis por implementar as ações corretivas para resolver deficiências em processos e controles. Os controles são desenvolvidos como sistemas e processos, e deve haver controles de gestão e de supervisão adequados, para garantir a conformidade e para enfatizar colapsos de controle, processos inadequados e eventos inesperados.
- **2ª linha** – Funções de gerenciamento de risco e conformidade: fornece *expertise* complementar, apoio, monitoramento e questionamento quanto ao gerenciamento de risco; fornece análises e reporta sobre a adequação e eficácia do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno). Assegura que a 1ª linha seja apropriada e colocada em prática, e que esteja funcionando como pretendido.
- **3ª linha** – Auditoria interna: os auditores internos fornecem ao órgão de governança e à alta administração avaliações e assessorias abrangentes sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno), baseadas no maior nível de independência e objetividade dentro da organização.

TABELA EST	ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS AOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
	Devem ser descritos aspectos dos riscos de sustentabilidade com potenciais impactos nos negócios, nas estratégias e na gestão de riscos, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.

Detalhamento das informações

CNP Seguradora - 2025

(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos.

Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade, ou

Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social.

Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).

A CNP Seguradora integra os riscos de sustentabilidade em sua Estrutura de Gestão de Riscos. Os riscos de longo prazo são compostos pelos potenciais riscos climáticos crônicos, com potencial de afetar mais o modelo de negócio do que contratos comercializados atualmente, como, por exemplo, a inadequação de produtos em função de mudanças climáticas crônicas. Os riscos associados ao tema material de Mudanças Climáticas, bem como riscos climáticos de transição estão distribuídos no espectro de médio e longo prazos. O curto prazo está associado aos riscos que podem afetar o resultado a qualquer instante dentro do horizonte de um ano, são riscos aos quais a entidade já está exposta no momento atual. Esses riscos de curto prazo podem ter seu impacto agravado com o passar dos anos, em função da acentuação dos efeitos climáticos, sociais e ambientais, passando a fazer parte do espectro de riscos de médio e longo prazos. Por exemplo, uma mudança regulatória ambiental pode gerar custos de conformidade ou limitar o lançamento de novos produtos. Da mesma forma, falhas em políticas de DE&I podem gerar sanções reputacionais e perdas de contratos com grandes parceiros institucionais.

(a.1) Riscos Climáticos

Dado o contexto da CNP Seguradora, os riscos associados a eventos climáticos físicos são considerados baixos, uma vez que a exposição da carteira de seguros residenciais e empresariais é limitada. Em relação aos riscos climáticos de transição, os principais desafios para o mercado segurador concentram-se no acompanhamento de possíveis novas exigências regulatórias que possam gerar impactos diretos ou indiretos ao setor. Além disso, políticas setoriais, compromissos voluntários e discussões em fóruns de mercado podem influenciar os mercados dos clientes da companhia. Riscos relacionados ao tema de mudanças climáticas, considerado de longo prazo, são monitorados pela companhia e a estratégia estabelecida busca alinhamento com principais desafios atuais e promove agenda proativa de ações da CNP Seguradora

(a.2) Riscos Ambientais

A companhia possui baixa exposição para esses riscos, dado o seu modelo de negócio, pelo objeto segurado de seus produtos e não ter seguros de responsabilidades, o que reduz a probabilidade de envolvimento direto ou indireto em ações movidas por órgãos de fiscalização, reguladores e outros. Os temas materiais definidos pela liderança incluem a redução da pegada de carbono nas operações e o uso consciente de recursos naturais. Essa abordagem proativa, alinhada às diretrizes de sustentabilidade dos acionistas, reforça o ambiente de controle e mitigação desse tipo de risco da companhia.

(a.3) Riscos Sociais

Os riscos sociais identificados se concentram em temas como DE&I (diversidade, equidade e inclusão), gestão de recursos humanos e questões relacionadas a clientes. O direcionamento estratégico da companhia e o engajamento com diversas iniciativas, realizadas e em curso, criam mecanismos de mitigação especialmente para os riscos sociais. Entretanto, riscos relacionados à proteção de clientes e gestão de recursos humanos são pontos de atenção, dados seus potenciais impactos regulatórios e reputacionais. Além disso, o risco de ocorrência de pandemia é um considerado um risco de longo prazo e possui ações de contingência previstas. Contudo, os impactos desse risco são continuamente monitorados com base em planos de contingência atualizados, que visam mitigar tanto as perdas financeiras quanto os impactos operacionais e reputacionais.

TABELA EST
ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS AOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(b) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.

Os riscos de sustentabilidade integram a Estrutura de Gestão de Riscos e Sistema de Controles Internos da CNP Seguradora, onde são estabelecidos papéis e responsabilidades entre as áreas da 1ª e 2ª linha, sendo as áreas operacionais (1ª linha) os responsáveis primários pela gestão dos processos de negócio e riscos associados. Já as áreas de 2ª linha exercem papel de supervisão e coordenação de processos de revisão dos riscos e melhoria contínua do ambiente de controles da companhia.

(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.

A metodologia de Gestão de Riscos da CNP Seguradora considera diferentes horizontes temporais para avaliação dos riscos de sustentabilidade, definidos da seguinte forma:

Curto prazo: até um ano — riscos com possibilidade de ocorrência e impacto imediato sobre resultados operacionais e financeiros.

Médio prazo: entre um e três anos — riscos com impactos potenciais em mudanças regulatórias, mercado ou operacionais que começam a se materializar.

Longo prazo: acima de três anos — riscos estruturais, incluindo riscos climáticos crônicos e mudanças de mercado que podem afetar o modelo de negócio e sustentabilidade da companhia.

Para a priorização dos riscos, a CNP Seguradora adota uma abordagem baseada no conceito de risco residual, ou seja, o risco que permanece após a aplicação dos controles e medidas mitigatórias. A classificação do risco residual orienta a definição dos planos de testes e monitoramento, buscando garantir a eficácia dos controles e promover a melhoria contínua do ambiente de gestão de riscos.

Os impactos dos riscos de sustentabilidade são considerados integralmente nos processos decisórios da companhia, tanto na formulação das estratégias quanto na gestão dos negócios. Aspectos financeiros, reputacionais, legais/regulatórios e operacionais são avaliados para garantir que as ações tomadas estejam alinhadas com a resiliência e sustentabilidade do negócio no curto, médio e longo prazos. Além disso, a companhia mantém uma agenda proativa de iniciativas voltadas para temas materiais de sustentabilidade, que é atualizada com base no Estudo de Materialidade ("outside in"), o qual identifica vulnerabilidades e oportunidades externas que podem impactar os processos e o modelo de negócio da CNP Seguradora. Esses insumos subsidiam decisões estratégicas, como o desenvolvimento de novos produtos, ajustes na carteira e alinhamento com compromissos regulatórios e de mercado.

Por fim, os resultados da avaliação e priorização dos riscos são reportados regularmente às instâncias de governança, como o Comitê de Riscos e Diretoria, garantindo a transparência e a adequada supervisão dos riscos de sustentabilidade na companhia.

(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.

De acordo com a relevância para os *stakeholders*, a CNP Seguradora realiza a definição de temas materiais e adota uma agenda proativa de ações voltadas à promoção de temas de sustentabilidade, e que orientam as diversas iniciativas e equipes da companhia. Dentre outros, os seguintes temas abaixo abordam os temas relevantes para companhia e definem diretrizes estratégicas que consideram mudanças em padrões climáticos e processos de transição para economia de baixo carbono.

- Governança e modelo operacional ESG: aplicação de práticas ambientais, sociais e de governança na estrutura de gestão corporativa e no escopo de operações diárias da empresa, assegurando responsabilidade, eficiência e transparência.
- Investimentos e gestão de ativos com critérios ESG: estabelecimento de critérios ESG na seleção e na gestão de ativos, incluindo a alocação de capital para investimentos sustentáveis e responsáveis.
- Gestão administrativa e *supply chain*: gestão eficaz dos recursos administrativos e da cadeia de suprimentos de maneira sustentável e ética, visando minimizar o impacto ambiental e reduzir emissões de gases de efeito estufa.

TABELA GER	PROCESSOS DE GESTÃO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
	<p>Devem ser descritos os processos para identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022 e Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.</p>
Detalhamento das informações	
<p>(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.</p> <p>(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.</p>	<p>CNP Seguradora - 2025</p> <p>A CNP Seguradora adota uma metodologia estruturada para a gestão dos riscos de sustentabilidade, que contempla as seguintes etapas principais:</p> <p>Identificação dos Riscos: processo sistemático para reconhecer e descrever as exposições a riscos de sustentabilidade em toda a cadeia de valor da companhia, incluindo produtos e serviços, operações internas, fornecedores, clientes e setores de atuação. Essa etapa utiliza análises documentais, <i>workshops</i> com áreas de negócio e revisão de fontes externas relevantes para garantir a abrangência da identificação.</p> <p>Avaliação dos Riscos: após a identificação, os riscos são avaliados considerando a probabilidade de ocorrência e o impacto potencial, tanto financeiro quanto reputacional, regulatório e operacional. Essa avaliação permite a classificação dos riscos em níveis de criticidade, facilitando a priorização das ações de mitigação.</p> <p>Mensuração dos Riscos: para os riscos classificados como mais relevantes, a mensuração envolve a quantificação, sempre que possível, do potencial impacto financeiro ou operacional, utilizando métricas e indicadores específicos, alinhados às melhores práticas do mercado e requisitos regulatórios.</p> <p>Avaliação dos Controles: paralelamente, é realizado o mapeamento e a avaliação dos controles existentes que mitigam os riscos identificados. Essa análise considera o desenho, a implementação e a efetividade operacional dos controles, possibilitando a identificação de eventuais fragilidades e oportunidades de melhoria.</p> <p>Os riscos de sustentabilidade são integrados à matriz corporativa de riscos e monitorados continuamente, com testes periódicos conforme o <i>roadmap</i> definido pela alta administração e alinhado às diretrizes dos acionistas. Dessa forma, a companhia assegura a efetividade dos processos de gestão e o alinhamento com sua estratégia de sustentabilidade.</p> <p>Reportes sobre os principais riscos corporativos são realizados em agendas mensais ao Comitê Executivo (Coex) e reportes mensais, trimestrais e semestrais para os <i>stakeholders</i> CNP Latam Holding e CNP Assurances. Os resultados das avaliações de risco são apresentados e compartilhados com os gestores e diretores das estruturas de 1ª linha, sendo essas avaliações conduzidas pela Gerência de Riscos e Controles Internos. Esse processo ocorre por meio da revisão contínua da matriz de riscos, e as recomendações relacionadas a vulnerabilidades em processos e controles são convertidas em planos de ação, que passam a ser monitorados pela área de Riscos e Controles Internos.</p> <p>O direcionamento estratégico da companhia e o engajamento com diversas iniciativas, realizadas e em curso, criam mecanismos de mitigação especialmente para os riscos sociais e ambientais identificados. Entretanto, riscos relacionados à proteção de clientes e gestão de recursos humanos são pontos de atenção, dados seus potenciais impactos regulatórios e reputacionais. Porém, de maneira contínua, ações de tratamento são definidas junto com <i>risk owners</i> para aprimorar a cobertura dos riscos.</p>

TABELA GER
PROCESSOS DE GESTÃO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.

A carteira de produtos da companhia apresenta baixa exposição a riscos climáticos, em razão do seu modelo de negócio e da menor representatividade dos seguros patrimoniais na composição da carteira. A CNP Seguradora atua no modelo B2B2C e, por meio de seus parceiros comerciais, possui abrangência nacional. Atualmente, não estabelece limites de concentração por setor econômico ou região geográfica no processo de subscrição de riscos de apólices patrimoniais. Para determinadas situações, a precificação de propostas de seguros patrimoniais pode ser avaliada de forma mais criteriosa, caso a caso, na esteira de precificação.

O processo de lançamento de produtos e parcerias segue uma governança que envolve a avaliação de diversas áreas da companhia e as aprovações necessárias em comitê específico, com a participação dos acionistas.

Em relação aos investimentos de sua carteira, o processo de seleção do portfólio ESG adota critérios específicos de avaliação, além de uma lista restritiva de setores econômicos, que restringe a alocação em ativos emitidos por empresas de determinados segmentos, conforme diretrizes definidas pelos acionistas.

(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.

Na CNP Seguradora, os processos de identificação, avaliação, classificação, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade são plenamente integrados à gestão corporativa de riscos, seguindo as mesmas metodologias e padrões aplicados aos riscos tradicionais de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional.

As áreas responsáveis realizam a autoavaliação contínua dos riscos inerentes aos seus processos, assegurando que os riscos de sustentabilidade sejam incorporados às categorias regulatórias vigentes, de acordo com sua natureza e impacto. Dessa forma, os riscos de sustentabilidade não são tratados como categorias isoladas, mas sim enquadrados nas categorias existentes, promovendo uma visão consolidada do perfil de risco da companhia.

Essa integração é suportada por uma matriz corporativa única de riscos, que contempla os diferentes tipos de riscos e inclui as dimensões ambiental, social e de governança, quando relevantes. Os planos de ação e controles implementados para mitigar riscos de sustentabilidade são monitorados e reportados nos mesmos fóruns e sistemas que suportam a gestão dos demais riscos, garantindo coerência, transparência e eficiência na governança de riscos.

Esse modelo integrado fortalece a resiliência da companhia, facilitando a priorização e o alinhamento estratégico frente aos desafios regulatórios, de mercado e socioambientais, e promovendo a sustentabilidade de seus negócios a curto, médio e longo prazos.

Créditos

O Relatório de Sustentabilidade 2024 é uma publicação da CNP Seguradora. Uma empresa CNP Assurances.

Sede Berrini: Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, nº 105, 7º andar,
Itaim Bibi, São Paulo/SP - CEP: 04571-900

Sede Barueri: Av. Tamboré, 267, 14º e 15º andares, Tamboré,
Barueri - SP, CEP 06460-000

 <https://www.cnpseguradora.com.br/>

 <https://www.linkedin.com/company/cnpseguradora/>

 <https://www.facebook.com/cnpseguradora>

 <https://www.youtube.com/@cnpseguradora>

 <https://www.instagram.com/cnpseguradora/>

Coordenação

Diretoria de RH, Comunicação Interna e ESG

Consultoria GRI, conteúdo e design

Grupo Report (www.gruporeport.com.br)

Imagens

Banco de Imagens CNP Seguradora / Divulgação

Revisão ortográfica e gramatical

Catalisando Conteúdo





Seguros ■ Consórcio ■ Capitalização ■ Odonto